

GELİŞMİŞ ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU

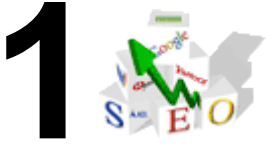
Arama Motoru Optimizasyonu; bir web sitesinin hedef arama kelimelerinde Google,MSN vb. internet kullanıcılarının %95 tercih ettiği Arama Motorları'nda ilk bir kaç sayfada,daha üst sırada çıkmasını sağlayacak web site içi ve web sitesi dışında çeşitli etkenlerin analiz edilerek yapılan iyileştirme ve düzenlemelerin uygulanması ve geliştirilmesidir.. Arama Motorları Optimizasyon süreci uygulanarak bir kurumun web sitesi ürünlerini kullanması gereken potansiyel müşteriye Google,MSN vb. belli başlı Arama Motorları 'nda ilk önce ulaşır. Bu nedenle de Arama Motoru Optimizasyonu ; gerek bir kurumun tanıtımı açısından ve gerekse o kurumun dünyanın herhangi bir yerindeki çocuktan yaşlısına potansiyel müşterilere ulaşmak ve kazancını katlamak açısından gerçekten de stratejik önem taşımaktadır. Arama motoru optimizasyonu yaparak arama motorlarında sıralamalarda ilk sayfalarda daha üst sırada çıkarak daha çok kullanıcıya fazlaca reklam bedeli ödemededen ulaşırsınız.

Arama motoru optimizasyon veya SEO olarak adlandırılan işlemler; Web site içi optimizasyon ve web site dışı optimizasyonu olmak üzere iki ayrı grupta değerlendirilebilir.

Web site dışındaki, faaliyetler için, bir çok şirket kurulmuş ve faaliyet göstermektedir. Burada amaç arama motoruna sitemizin "Bilinen","Sevilen","Tanınmış","Yaygın Kullanılan","İlgili Sektörde Faaliyet Gösteren" bir site olduğu mesajını vermektir. İşin bu kısmında satın alacağınız e-ticaret yazılımının bir etkisi olmayacak ve farklı çalışmalar yapmanız gerekecektir. Bu hizmetler için ücret ödemek istemez iseniz, İnternette bloklarda, forumlarda, site rehberlerinde sitenizin mümkün olduğunca çok yer almasına çalışmalısınız.

İkinci grup, yani web sitesi içi optimizasyonlar konusunda ise, satın aldığınız yazılım sürekli kendini yenilemeli ve arama motorlarının algoritmalarına uygun olarak, e-ticaret sitesinin içeriğini en iyi şekilde ifade edebilmelidir. T-Soft e-ticaret yazılımı on yıla yakın bir süredir bu konuda ArGe çalışmaları yapmakta, müşterilerinin arama motorlarından daha fazla ziyaretçi alabilmeleri için mimarisini sürekli geliştirmektedir.

T-Soft E-Ticaret Sisteminin Üstün Özellikleri:



Her kategoride bağımsız Meta alanların yönetim imkanı

Sitenizin her kategori sayfasında, Title(Başlık), Keywords(Anahtar Kelimeler) ve Description (Tanımlama) alanlarını isterseniz manuel olarak ayrı bir şekilde düzenleyebilirsiniz. İsterseniz daha önce tanımladığınız bir algoritma ile otomatik oluşturabilirsiniz.



Her üründe bağımsız Meta alanların yönetim imkanı

Ürün Bilgileri	Fotoğraf	Ürün Yorumları	Özel Grup Fiyatları	Ek Bilgiler
Genel Bilgiler Ürün Adı * Dalı Siyah Kuru Üzüm (500 gr) Marka < Marka Seçiniz... > Model < Model Seçiniz... > Tedarikçi < Tedarikçi Seçiniz... > Ted.Ü.Kodu Site Arama Kelimeleri Web Servis Kodu Fiyat ve Stok Bilgileri Alış Fiyatı Satış Fiyatı* KDV * ⚡ Stok Sayısı* Para Birimi TL KDV DhlGöster <input checked="" type="checkbox"/> İndirimli Göster <input type="checkbox"/> Stok Birimi Kg Bloklarda Göster		Seo ve Diğer Bilgiler Seo Ayar Manuel SEO Oluştur Seo Başlık (Title) Dalı Siyah Kuru Üzüm - Dalında Kurutulmuş Siyah Üzüm Seo Anahtar Kelimeler (Keywords) kuru üzüm,siyah üzüm,üzüm,kahramanmaraş,maraş,yö resel,gıda,kan Seo Açıklama (Description) Kuru üzüm,dalı kuru üzüm,dondurma,bakır ve daha fazla ürün satın almak için tıklayın. Garanti Bilgisi Sevk Bilgisi Ürün Notu Ürün Açıklaması		

Sitenizin her ürün sayfasında, Title(Başlık), Keywords(Anahtar Kelimeler) ve Description (Tanımlama) alanlarını isterseniz manuel olarak ayrı bir şekilde düzenleyebilirsiniz. İsterseniz daha önce tanımladığınız bir algoritma ile otomatik oluşturabilirsiniz.



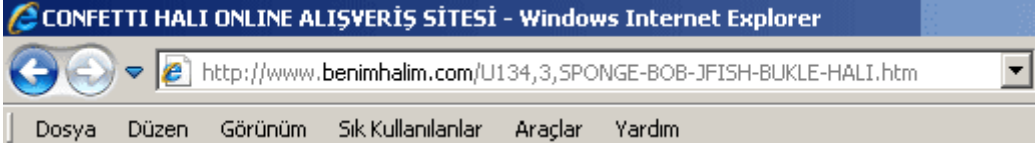
Her markada bağımsız Meta alanların yönetim imkanı

Markalar					
Yeni Kayıt Ekle		Ada Göre Sırala			
	Adı	Seo Başlık	Seo Anahtar Kelimeler	Seo Açıklama Bilgisi	Durum
+	Akif Şekerleme	Akif Şekerleme	Şeker,Fıstık Ezmesi,...	Akif Şekerleme ürünlerini a...	✓
+	Saraçhane	Saraçhane	Peynir,Maraş Peyniri...	Maraş Peyniri almak için tkl...	✓
+	Haşiroğlu	Haşiroğlu	tarhana,cips tarhan...	Maraş Tarhanası almak içi...	✓
+	Müsan	Müsan	Müsan Biber		✓

Sitenizin her marka sayfasında, Title(Başlık), Keywords(Anahtar Kelimeler) ve Description (Tanımlama) alanlarını isterseniz manuel olarak ayrı bir şekilde düzenleyebilirsiniz.



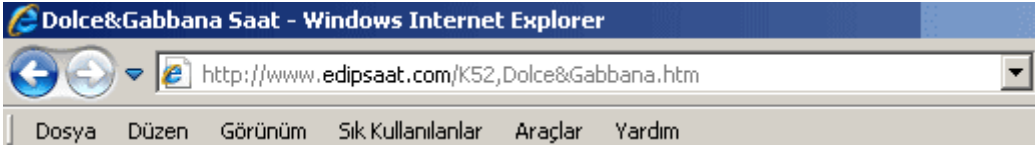
Ürün sayfa adlarında HTML adresleme imkanı



Arama motorları e-ticaret sitelerinde sayfa adlarına çok dikkat eder, buralarda "id?x=3&Y=4" gibi parametrik veriler, arama motorunun ilgili sayfanın neyi içerdiğini algılamasını zorlaştırır. T-Soft her ürün sayfasında, ürün ile ilgili bilginin, sizin planladığınız şekilde görünmesini sağlar.



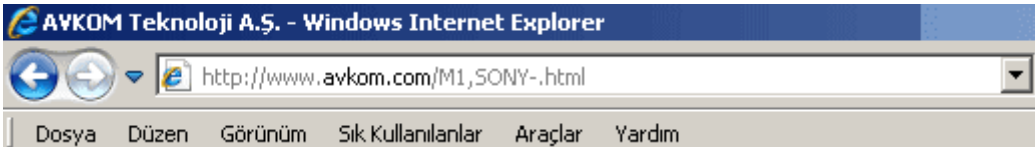
Kategori sayfa adlarında HTML adresleme imkanı



Arama motorları e-ticaret sitelerinde sayfa adlarına çok dikkat eder, buralarda "id?x=3&Y=4" gibi parametrik veriler, arama motorunun ilgili sayfanın neyi içerdiğini algılamasını zorlaştırır. T-Soft her kategori sayfasında, ürün ile ilgili bilginin, sizin planladığınız şekilde görünmesini sağlar. Kategoriler sitenizin doğrudan ana sayfasında yer aldığından, arama motorlar ilk önce bu sayfalarla karşılaşır, bu yüzden bu özellik çok etkilidir.



Marka sayfa adlarında HTML adresleme imkanı



Arama motorları e-ticaret sitelerinde sayfa adlarına çok dikkat eder, buralarda "id?x=3&Y=4" gibi parametrik veriler, arama motorunun ilgili sayfanın neyi içerdiğini algılamasını zorlaştırır. T-Soft her marka sayfasında, ürün ile ilgili bilginin, sizin planladığınız şekilde görünmesini sağlar. Arama motorlarında markalar ile ürün arama çok yaygın olduğu için, bu özellik arama motorlarından çok ziyaretçi alma imkanı tanımaktadır.

7



SiteMap özelliği

E-Ticaret siteleri bir çok sayfa içerdiği için, bu sayfaları arama motorlarının taraması çok zaman alabilir, bu süreyi azaltmak ve arama motoruna en doğru bilgiyi sunabilmek için yazılımda arama motorunun kullanabileceği SiteMap olması çok önemlidir. T-Soft e-ticaret müşterileri, daha ilk günden arama motorlarına SiteMap ile içeriklerini kolayca bildirebilmektedirler.

8



Site Meta Bilgileri Yönetimi

E-Ticaret siteleri arama motorlarına Meta alanları üzerinden bir çok farklı mesaj verirler, hangi sayfalara erişileceği, hangi sıklıkla taranması gerektiği gibi bilgiler buralardan verilir. T-Soft e-ticaret yazılımı yönetim panelinde, müşterilerimiz herhangi bir teknik bilgiye ihtiyaç duymadan kolaylıkla bu alanları yönetebilmektedirler.

9



Resim adlarında metin bildirim özelliği



E-ticaret siteleri arama motorlarının içeriklerinden ziyaretçi almakla birlikte, resim taramalarından da çok yoğun olarak ziyaretçi alırlar. Çoğu e-ticaret sitesinde ürün resimleri parametrik bilgiler içerdiğinden arama motorları bu resimlerin ne ile ilgili olduğunu anlayamaz. T-Soft e-ticaret sistemi, resimden de anlaşılacağı şekilde, yönetilebilir olarak, resim adlarının nasıl belirleneceğini belirler. Bu sayede arama motoru resmin, ne resmi olduğunu bilir ve resim aramalarında bu resmi ilk sıralarda çıkarır. Bu özellik sayesinde normal arama sonuçlarında da çok daha verimli sonuçlar alınabilmektedir.

10



Google Analytics Uyumluluğu

Google arama motorunda Google analytics isimli bir program ile, e-ticaret sitesi ile ilgili istatistikler kullanıcı ile paylaşılmaktadır. T-Soft e-ticaret sistemi kullanıcıları, bu programa üye olduklarında üyelik kodlarını yönetim panelinden kolayca yerleştirip, bu programı kullanabilmektedirler.

11



İçerik Sayfalarında HTML adresleme imkanı

İçerik sayfaları, arama motorlarına site içeriği ile ilgili mesaj vermek için en ideal sayfalardır. Aynı şekilde bu sayfaların web adresleri de arama motorları için çok önemlidir. T-Soft e-ticaret sistemi ile her içerik sayfasının adreslerini HTML olarak belirleyebilir ve bu adreslerde, sayfa içeriği ile ilgili metinler olmasını sağlayabilirsiniz.

T-Soft e-ticaret yazılımı bu temel özelliklerin yanında onlarca küçük detayla, arama motorlarına, e-ticaret sitesi ile ilgili içeriği doğru bir şekilde iletmekte, bu şekilde t-Soft e-ticaret sistemini kullanan yüzlerce e-ticaret sitesi, her gün on binlerce ziyaretçi almakta ve bunları satışa dönüştürmektedir.

T-Soft olarak lider olmanın bir sorumluluk gerektirdiğinin bilincinde ve devamlılığını sağlamak için çalışmaktayız.

T-SOFT SEO ÖZELLİKLERİ

SEO AYARLARI

Yönetim paneli, Ayarlar / Genel Ayarlar / SEO Arama Motoru Ayarları bölümüne girilerek bu ayarlar yapılır.

Arama Kelimesi:	ARA	Kategori:	SEO (Arama Motoru Ayarları)
Genel Tanım (Description)	1	Maraş Market Kahramanmaraş yöresel ürünlerini online olarak satışı yapmaktadır. Satılan tüm ürünler firmamızın garantisine altındadır. Maraş Market, Terhana, Dondurma, Bakır Sürahi, Ceviz Oyma, Nakış, Maraş İşi, Maraş Peyniri, Maraş Biberi, Hediyelek Ürünler, Maraş Peyniri, Oyma Sandık, Ceviz Oyma Sandık, Bakır Sürahi, Samsa, Sucuk, Bastık, Kuruluk, Patlıcan Kuru, Biber Kuru, Dolmalık Kuru, Oymak Çeyiz Sandığı	Düzenle
Genel Arama Kelimeleri (Keyword)	2	Maraş Market, Terhana, Dondurma, Bakır Sürahi, Ceviz Oyma, Nakış, Maraş İşi, Maraş Peyniri, Maraş Biberi, Hediyelek Ürünler, Maraş Peyniri, Oyma Sandık, Ceviz Oyma Sandık, Bakır Sürahi, Samsa, Sucuk, Bastık, Kuruluk, Patlıcan Kuru, Biber Kuru, Dolmalık Kuru, Oymak Çeyiz Sandığı	Düzenle
Genel Başlık (Title)	3	Maraş Market, Terhana, Dondurma, Bakır Sürahi, Ceviz Oyma, Nakış, Maraş İşi, Maraş Peyniri, Maraş Biberi, Hediyelek Ürünler, Maraş Peyniri, oyma sandık, ceviz oyma sandık, bakır sürahi, samsa, sucuk, bastık, kuruluk, patlıcan kuru, biber kuru, dolmalık kuru	Düzenle
Metalar	4	<meta name="distribution" content="global"> <meta name="robots" content="all"> <meta name="rating" content="general"> <meta http-equiv="pragma" content="cache"> <meta name="content-language" content="tr">	Düzenle
Otomatik Başlık (Title)	5	%UrunAd% %KatAd% %UrunAciklama% %Marka%	Düzenle
Otomatik Arama Kelimeleri (Keyword)	6	%UrunAd% %KatAd% %UrunAciklama% %Marka%	Düzenle
Otomatik Tanım (Description)	7	%UrunAd% %KatAd% %UrunAciklama% %Marka%	Düzenle
Otomatik Ürün Linki	8	%UrunAd% %KatAd% %Marka% %Model%	Düzenle
Ön Tanımlı SEO (Arama Motoru Ayarları)	9	Otomatik Oluştur	Düzenle
ModRewrite Aktifleştirme	10	[Aktif]	Düzenle

[HediyeDenizi.com](#) internetten **hediye gönder, sık paketler, hızlı ...** **A**
kişiye özel **hediyeler** - aynı gün kargo - vip kurye - sıradışı müşteri hizmetleri **B**
Doğum Günü Özel - Erkeğe hediye - Sevgiliye Hediye - Sıradışı Hediyeler
[www.hediyedenizi.com/](#) - Önbellek - Benzer

[HediyeFabrikasi.com](#), online **hediye sitesi, kişiye özel hediye ...** **A**
Türkiyenin en büyük **hediye** fabrikasına hoşgeldiniz. Kişiye özel, sıradışı, ilginç **B**
gün kargoya verildiği tek site.
[www.hediyefabrikasi.com/](#) - Önbellek - Benzer

Hediye A
Hediye, Hediye Gönderim Şirketi, **Hediye** inci kolye, erkeklere **hediye, hediye B**, anneler
günü sevgililer günü **hedivesi** sevgili **hedive** cen telefonu oyuncak saat ...

1 – İnternet sitesinin ana sayfası ve seo özellikleri için özel olarak tanım yapılmamış olan sayfalarının Genel Tanım alanıdır. Genel Tanım alanı, o sayfanın ne içerdiğini belirten anlamlı cümlelerdir. Burada yazılan bilgiler arama motorlarında arama yapıldığında çıkan sonuçlarda yer alır. Çok uzun olmaması faydalıdır. 70-250 karakter arası olabilir. Bir arama yapıldığında çıkan sonuçlarda örnekte B ile gösterilen yazılar, arama motorunda listelenen sayfanın Genel Tanım alanıdır. Ne kadar uzun yazılırsa yazılınsa örnekte gösterildiği kadar karakter listelendiği için, abartılı ve uzun cümleler kurmamak gerekir. Kısa ve yapılan işi açıklayıcı, **Net** cümleler yazmak gerekir. Örnekte arama yapıldığında 23.5 milyon sonuç arasında ilk sırada yer alan site olan ve T-Soft e-ticaret sistemi alt yapısını kullanan [hediyedenizi.com](#) **kişiye özel hediyeler - aynı gün kargo - vip kurye - sıradışı müşteri hizmetleri**. şeklinde bir cümle kullanmış, ve ziyaretçiye mesajını çok net vermiştir.

2 – İnternet sitesinin ana sayfası ve seo özellikleri için özel olarak Keyword girilmemiş olan sayfaların Keyword alanıdır. Keyword alanı, çoğu arama motorunun, belirtilen sayfanın en çok alakalı olduğu kelimeleri algıladığı alandır. Google bu konuda biraz daha kapsamlı bir algılama algoritması yaptığı için, google'da üst sıralarda yer almak için tek başına yeterli değildir. Fakat doğru bir şekilde doldurulmalıdır. Buraya yazılan kelimeler arasında virgül yer almalıdır. Virgüllerden önce veya sonra birer boşluk bırakılabilir. Bu bölüme 250 karaktere kadar kelime girilebilir. Örnekteki sitede görüldüğü gibi, hem **ceviz**, hem **ceviz oyma**, hem de **ceviz oyma sandık**, her birinin ayrı ayarı arama sonuçlarında görünmesi gerekiyorsa, virgüller ile ayrı ayrı yazılmasında fayda bulunmaktadır.

3 – İnternet sitesinin ana sayfası ve seo özellikleri için özel olarak Başlık bilgisi girilmemiş olan sayfalarının Başlık Title

alanıdır. Title alanı, o sayfanın ne içerdiğini belirten kısa kelime dizisi veya cümleciktir. Burada yazılan bilgiler arama motorlarında arama yapıldığında çıkan sonuçlarda yer alır. Çok uzun olmaması faydalıdır. 7-8 kelime olabilir. Bir arama yapıldığında çıkan sonuçlarda örnekte A ile gösterilen yazılar, arama motorunda listelenen sayfanın Title alanıdır. Ne kadar uzun yazılırsa yazılınsın örnekte gösterildiği kadar karakter listelendiği için, abartılı ve uzun cümleler kurmamak gerekir. Kısa ve yapılan işi açıklayıcı, **Net** cümleler veya kelimeler yazmak gerekir. Bu kelimeleri arama motoru çok inceler, hatta sitenin sayfalarında eğer bu alan değiştirilmiyor, değişik ürün sayfaları hep aynı kelimeleri içeriyorsa, durumu arama motoru olumsuz olarak değerlendirir. Örnekte hediye kelimesi aratılmış ve çıkan sonuçların hep Title alanlarında bu kelimelerin yer aldığı görülmektedir. Bu yüzden en etkili kelimelerin bu alana yazılması gerekir. Bu alanı aynı zamanda ziyaretçi de görmektedir. Browserlar Sayfaları bu alanlarına göre gösterirler.

4 – Meta Bilgileri bölümü, arama motorlarına verilen mesajları ve internet browserlarına (tarayıcılara) verilen mesajları içerir. Örneği sitenin hangi dilde olduğu, arama motorunun hangi sıklıkta sayfayı ziyaret etmesini istediğimiz, vb bilgiler. Bu alanda mevcut bilgiler yeterlidir. Bilgisi olanlar bu alanda düzenleme yapabilirler. Aksi durumda değişiklik yapmaya gerek yoktur.

10- ModReWrite özelliği, bir programlama fonksiyonudur. Arama motorlarının sitenin Alan Adına çok önem verdiği yargısına dayanarak, alan adından sonra gelen iç sayfa adlarını da anlamlı olarak yazmaya dayanan bir yapıdır. Arama motorlarında üst sıralarda çıkmak için oldukça etkilidir. Düzenle bölümünden Aktif veya Pasif olarak ayarlanabilir. Aktif olduğunda sitede bulunan her bir sayfa www.alanadi.com/urunadi.htm vb. bir adrese sahip olacaktır. Bu sayede adrese bakan arama motorları bu sayfanın ne içerdiği hakkında bilgi sahibi olacaktır. Bu alana arama motorunun çok önem verme sebebi, adresin bir kere tanımlanacağı sonra tekrar tekrar değişmeyeceği düşüncesidir. 8.madde de bu özelliğin formülasyonu oluşturulabilmektedir.

8- ModReWrite özelliğinin aktif olduğu durumda anlam kazanan bir ayar seçeneğidir. Sitenin ürün sayfalarının adlarının oluşturulurken, nasıl bir adres olacağını belirler. Buraya hazır gelen %UrunAd% %KatAd% %Marka% %Model% seçenekler, Ürün Adı, Kategori Adı, Marka Adı, Model Adı, seçenekleridir. Bu alanlar her bir ürün bilgisi içinden çekilerek oluşturulur. Bunların dışında, sabit kelimeler de eklenebilir. "TSoft %UrunAd% %KatAd% %Marka% %Model% Tekrom" şeklinde bir diziliş oluşturulursa, her ürün sayfa adresi TSoft ile başlayacak ve Tekrom ile bitecektir. Konu hakkında detaylı bilgi bulunmuyorsa bu alana müdahale etmemekte fayda vardır.

9- Ön Tanımlı Seo Ayarı, T-Soft e-ticaret sisteminin, önemli özelliklerinden olan her bir ürün sayfasının tek tek Title, Description ve Keywords alanlarının ayrı ayrı yönetilebilmesi özelliğinin varsayılan ayarlarını belirtir. Otomatik olarak belirlendiğinde, bir ürün oluşturulduğunda o ürüne ait SEO alanlarının belirtilen seçeneklerden birisine göre oluşturulmasını sağlar. En doğru olan manuel olarak her üründe tek tek bu alanlara doğru bilgileri girmektir. Fakat çok fazla sayıda ürüne sahip olan e-ticaret sitelerinde, manuel olarak tanımlamak çok zaman alacağı için ilk önce otomatik tanım yapmak, zaman buldukça manuel olarak düzeltmek uygun olacaktır.

6,7,8- Bu başlıklar 9.maddede belirtilen seçenekte Otomatik Oluştur işaretlendiğinde, otomatik olarak oluşacak seo tanımlarının, ne şekilde oluşturulacağını tanımlayan yapıldığı alandır. Bu bölüme, girilebilecek hazır veriler aşağıdaki gibidir.

%UrunAd% : Ürünün Adını Yazar
%KatAd% : Kategori Adını Yazar
%Marka% : Marka Adını Yazar (Model tanımı kullanılmıyorsa gereksizdir.)
%Model% : Model Adını Yazar (Model tanımı kullanılmıyorsa gereksizdir.)
%UrunAciklama% : Ürünün açıklamasından ilk 250 karakteri getirir.

Ayrıca bu belirtilen hazır verilerin dışında, istenilen kelimelerde bu alana yazılabilir. Örneğin Title alanına "Hediye %UrunAd%" yazıldığında, otomatik oluşturulan her ürün sayfasında, Title alanında önce Hediye sonra da o ürünün adı yer alacaktır.

ÜRÜN SEO AYARLARI

Her bir ürünü eklerken, Seo Bilgileri alanında bulunan seçeneklerdir. Buradaki alanlara veriler en doğru biçimde girilerek, başarılı sonuçlar alınır.

Yeni bir ürün ekleme penceresinde, Seo bilgileri bölümünde Seo Ayar seçeneği, bu ürünle ilgili seo ayarlarının nasıl olacağını belirler. Burada ki varsayılan seçenek, Genel Ayarlar bölümünde bulunan 9. Başlıktaki kriterde belirlenmektedir.

Bu seçeneklerin anlamları şu şekildedir;

Genel Bilgileri Kullan: Seo Ayarları bölümünde 1,2,3 maddelerinde görülen başlıklara girilen içerikleri aynı şekilde üründe de uygular.

Otomatik Oluştur: 6,7,8 maddelerde yazılmış olan kurallar çerçevesinde otomatik olarak Seo tanımlarını oluşturur.

En Üst Kategoriye Göre Oluştur. Ürünün bulunduğu en üst kategorinin Seo tanımlarında ne bulunuyorsa, aynısını ürün içinde oluşturur.

Bir Üst Kategoriye Göre Oluştur. Ürünün bulunduğu kategorinin Seo tanımlarında ne bulunuyorsa, aynısını ürün içinde oluşturur.

Manuel Seo Oluştur: Ürün için manuel olarak, seo bilgilerini girmenizi sağlar.

Eğer manuel Seo işaretlenmişse, Başlık, Anahtar Kelimeler, Açıklama alanlarına ilgili kelimeleri girebilirsiniz. Eğer zaman ayırma imkanı var ise, en iyi sonuçları verir.

Örnekte manuel olarak bu açıklamalar verilmiştir.

KATEGORİ SEO AYARLARI

Her bir kategoriye eklerken, Seo Bilgileri alanında bulunan seçeneklerdir. Buradaki alanlara veriler en doğru biçimde girilerek, başarılı sonuçlar alınır.

Yeni bir kategori ekleme penceresinde, Seo bilgileri bölümünde Seo Ayar seçeneği, bu kategori ile ilgili seo ayarlarının nasıl olacağını belirler. Burada ki varsayılan seçenek, Genel Ayarlar bölümünde bulunan 9. Başlıktaki kriterde belirlenmektedir.

Bu seçeneklerin anlamları şu şekildedir;

Genel Bilgileri Kullan: Seo Ayarları bölümünde 1,2,3 maddelerinde görülen başlıklara girilen içerikleri aynı şekilde bu kategoride de uygular.

Otomatik Oluştur: 6,7,8 maddelerde yazılmış olan kurallar çerçevesinde otomatik olarak Seo tanımlarını oluşturur.

En Üst Kategoriye Göre Oluştur. Ürünün bulunduğu en üst kategorinin Seo tanımlarında ne bulunuyorsa, aynıısını kategori içinde oluşturur.

Bir Üst Kategoriye Göre Oluştur. Ürünün bulunduğu kategorinin Seo tanımlarında ne bulunuyorsa, aynıısını kategori içinde oluşturur.

Manuel Seo Oluştur: Ürün için manuel olarak, seo bilgilerini girmenizi sağlar.

Eğer manuel Seo işaretlenmişse, Başlık, Anahtar Kelimeler, Açıklama alanlarına ilgili kelimeleri girebilirsiniz. Eğer zaman ayırma imkanı var ise, en iyi sonuçları verir.

Kategorilerde Seo tanımlarını doğru yapmak oldukça etkilidir. Google ana sayfada önce kategorilerin bağlantısını görür, o kategori sayfalarına eriştikten sonra, içinde yer alan ürünlerin bağlantısına ulaşır, bu yüzden kategorilerin seo ayarları hassas olarak yapılmalıdır.