



E-Ticaret yazılımları temelde 1-2 programcının bir kaç aylık çalışması ile hazırlanabilecek bir yazılımdır, bu şekilde hazırlanmış olan bir çok e-ticaret yazılımı da mevcuttur. Fakat bu yazılımların hemen hemen hepsi pasif, satış yapılmayan sitelerde kullanılmaktadır.

T-Soft e-ticaret yazılımı halen 6 yazılımcı tarafından geliştirilmekte ve 6 yılı aşkın süredir geliştirilmesi devam etmekte olan bir yazılımdır. 3 ayda hazırlanabilen bir yazılımın nasıl 6 yıldır hala geliştirilmeye devam edilmekte olduğu da yazılımın ayrıntılı olarak anlattığımız özelliklerinde gizlidir.

Yazılımların kapsamı geliştikçe geliştirilmesi daha güç hale gelir ve daha fazla teknik bilgi ister. Günlük hayattan örnek vermek gerekirse, tek katlı bir bina inşaattan çok fazla anlamayan biri tarafından kolayca yapılabilirken yirmi katlı bir bina ise deneyimli inşaat mühendisleri ve mimarların çalışmaları ile ancak mümkün olabilmektedir.

Bir taraftan e-ticaret yazılımı geliştikçe, açılma hızının yavaşlamaması yönetiminin zorlaşmaması, sitenin hantal bir hale dönüşmemesi, çok uzun çalışmalar ile mümkün olabilmektedir. T-Soft e-ticaret yazılımı ile onlarca farklı seçenek ile bambaşka şekillere dönüşebilen e-ticaret sitesinin bu kadar kolay yönetilebilir olması çok geniş katılımlı bir ekip çalışması ve üst düzey yazılım tecrübesi ile gerçekleşmektedir.

Bir çok işte piyasa tecrübesi diye isimlendirilen, temel eğitimi olmaksızın kendini geliştirerek belirli bir noktaya gelmiş çalışanların verimli olarak işlerini yapabilmeleri mümkünken, programcılık çok iyi matematik bilgisi, algoritma yeteneği ve uzun yıllar alınan eğitimlerle güçlenmektedir, T-Soft yazılım ekibi tamamı ülkemizin en iyi üniversitelerinin Bilgisayar Mühendisliği ve Matematik Mühendisliği bölümlerinden mezun programcılarında müteşekkildir. Toplamda her gün milyonlarca ziyaret alan T-Soft e-ticaret çözümü kullanan müşterilerimizin beklentilerine karşılık vermek, teknik geliştirmeleri düşünmeden sadece satışa konsantre olmalarını sağlamak ve karlılıklarını artırmak ancak bu şekilde meydana gelebilmektedir.

En gelişmiş e-ticaret yazılımı T-Soft E-Ticaret ile sıradan bir yazılımı çok genel olarak kıyaslamak gerekirse;	
T-Soft E-Ticaret Sistemi	Sıradan E-Ticaret Yazılımı
Ziyaretçi tekrar alışverişi keyifle yapar.	Alışveriş yapmayı başaran bir müşteride olsa, bir daha siteye uğramak istemez.
Google'dan yüzlerce ziyaretçi kendiliğinden gelir..	Her gelen ziyaretçi için reklama para ödenir.
Ziyaretçi sitede hiç beklemeden alışveriş yapar.	Ziyaretçi ürüne çok zor ulaşır .
Ziyaretçi sitenin onlarca kişilik bir ekip tarafından yönetildiğini zanneder.	Ziyaretçi e-ticaret sitesinin evinden satış yapmaya çalışan birisine ait olduğunu düşünür.
Siteyi yönetmek için teknik bilgi gerekmez.	HTML'den JavaScript'ten anlamayan siteyi yönetemez.
Site tasarım bilgisi gerekmeksizin çok kolay yönetilir.	Bir web tasarımcısına aylık ücret ödenir.

Yazılım ofisimizin duvarlarında, T-Soft E-Ticaret yazılımının yol haritası olan aşağıdaki cümleler yazılıdır.

"Bir ziyaretçi beğenmediği bir siteye bir daha girdirmeye REKLAMın gücü dahi yetmez"

E-Ticaret sitesi kolay anlaşılabilir olmalı, ürünlere kolay ulaşılabilir, alışveriş kolayca tamamlanabilmelidir.

"Müşteri iyi hizmet verildiğine inanmadığı bir siteden alışveriş yapmaz"

E-Ticaret yazılımı teknik hatalar vermemelidir, site görüntüsü, gerçek hayattaki mağazanın vitrini gibidir. Ancak güzel bir vitrin ziyaretçiyi cezbeder. Ziyaretçiye önerilen ürün, kampanya vb.'ler her sayfada tekrarlanmamalıdır. E-Ticaret sitesini anlatan sayfalar açıkça görülebilmeli ve kolay ulaşılabilir olmalıdır.

"Başarı Detaylarda Gizlidir"

E-ticaret yazılımlarında ayar seçenekleri arttıkça farklı ürün grubu satan girişimciler için alternatif çözümler oluşur. Ayarların kolay ulaşılabilir ve anlaşılabilir olması ise en önemlisidir. Küçük detaylar ziyaretçinin algılamasını değiştirir, beğenisini artırır veya siteden uzaklaştırır.

"E-Ticaret işinde Zaman en büyük maliyettir"

E-Ticaret sitesi sahibi girişimci siteyi hızlı güncelleyemiyor, ürünleri hızlı giremiyor, entegrasyonlar ile yeteri çözüme ulaşamıyorsa, siteyi güncellemek için daha çok eleman gerekir, stok sorunu olan siparişler için müşteri güveni daha çok kaybolur, müşterilere telefonda saatlerce izahat yapmaktan iş yapmaya fırsat kalmaz, istatistikler bir müşteriye sadece bir defa satış yapıldığını gösterir...

"Mevcut piyasa koşullarında zor yönetilebilir bir e-ticaret sisteminin eğitimi için gidecek zamanı hiç bir girişimci finanse edemez"

Site içerisinde neyi nasıl ekleyeceğini kendisi bulamayan bir girişimci veya çalışanı, telefonla destekle saatler harcar, göremedikleri yüzünden site güzel görünmez, ziyaretçi memnun kalmaz, Eğitim için yazılım firmasına eleman göndermek her seferinde bir günlük veya daha fazla mesai kaybına yol açar, eğitim alan personel sistemin zorluğundan dolayı aldığı eğitimin faydasını kısıtlı görür.

T-Soft E-Ticaret yazılımı, benzerlerinden hem temel modüllerinde hem de detay özelliklerinde onlarca başlık altında farklılaşmakta, yöneticilerine eşsiz bir kullanım kolaylığı, müşterilere keyifli alışveriş imkanı sağlamaktadır.

- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile blok yönetimi](#)
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Ayarların kullanımı](#)
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Entegrasyonlarda esnek ürün aktarımı
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile kolay yönetim menüleri
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile bilgi gerektirmeyen ayar yönetimi
- * T-Soft ile online gerçek ticari yazılım entegrasyonları
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Ürün Ekleme
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Ürün Güncelleme
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Excel'den ürün aktarımı
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Entegrasyonların kullanımı
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Arama Motoru Optimizasyonu
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Dosya Yönetimi
- * T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Resim Yönetimi
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile blok yönetimi](#)
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile içerik yönetimi](#)
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile İnteraktif Vitrin özelliğinin kullanımı](#)
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Flash Vitrin özelliğinin kullanımı](#)
- * [T-Soft E-Ticaret çözümleri ile ulaşım haritasında uydu görüntüsü eklenebilmesi](#)
- * [T-Soft E-Ticaret sistemleri ile Müşteri Hizmetleri sayfalarının yönetilmesi](#)
- * [Tam yönetilebilir Üst Vitrin](#)
- * [Yönetilebilir Üst Sekmeler](#)
- * [Anket kullanımı](#)
- * [Haber modülü](#)
- * [Değiştirilebilir blok isimleri](#)
- * [Pratik blok oluşturma](#)
- * [Üyelere toplu SMS gönderimi](#)
- * [Üyelere toplu e-posta gönderimi](#)
- * [Mail kutularında spama düşmeyen mail gönderim sistemi](#)
- * [T-Soft E-Ticaret yazılımı farklıyla SMTP e-posta hesapları tanıtarak farklı domainler üzerinden e-posta gönderme özelliği](#)
- * [E-Ticaret Yönetim Panelinden e-posta hesapları oluşturma](#)
- * [Stoklarda birim tanımlama imkanı](#)
- * [Yönetilebilir Marka özellik tanımları](#)
- * [Yönetilebilir Model özellik tanımları](#)
- * [Markaya göre ürün süzebilme](#)
- * [Modele göre ürün süzebilme](#)
- * [Yazar-Yayınevi tanımlayabilme](#)
- * [Ürün kopyalama özelliği sayesinde kolayca ürün çoğaltma imkanı](#)

- * Ürünlere yorum ekleyebilme
- * Ürün yorumlarını oylayabilme
- * İndirim Kuponu tanımlama
- * Üye Bilgileri alanları yönetimi (Üye Bilgilerinde farklı bilgi giriş bölümleri oluşturabilme)
- * Alt Ürün oluşturabilme
- * Alt Ürünlerde stok adeti verebilme
- * Onlarca farklı hazır tasarım ile özel bir siteye sahip olabilme
- * E-Ticaret sitesini yöneten farklı kullanıcılar açabilme ve yetki dahilinde kullanıcıların işlem imkanlarını kısıtlama
- * Kapıda ödeme yönetimi ile ödeme alabilme
- * Farklı ödeme seçenekleri belirleyebilme
- * Farklı kargo firmaları tanıtabilme
- * Kargo firmalarını ziyaretçinin seçebilmesine imkan tanıma veya kısıtlama
- * Gelişmiş kargo yönetimi
- * Farklı ödeme seçeneklerinde, fiyatlarda artırma veya indirme imkanları tanıma
- * Farklı müşteri grupları için farklı ödeme seçenekleri oluşturabilme
- * Sitede bulunan tüm mesaj ekranlarında ve müşteriye giden tüm e-postalarda yer alan metinleri düzenleyebilme
- * Gelişmiş istatistiki bilgilere yönetim panelinden ulaşma
- * Üye grupları oluşturabilme
- * Farklı üye gruplarında farklı fiyat seçenekleri belirleyebilme
- * Kolay kategori yönetimi
- * Tüm kategori sayfalarında farklı SEO - Arama Motoru Optimizasyonu bilgileri oluşturabilme
- * Herhangi bir basamaktaki kategoriye içindeki ürünlerle birlikte, üst basamaklara veya daha alt basamaklara taşıyabilme
- * Her kategori için kategori vitrini oluşturabilme
- * Kategorileri özelleştirilebilir sıralayabilme
- * Tüm kategorileri Excel'e aktarabilme
- * Tüm ürünleri Excel'e aktarabilme
- * Gelişmiş sipariş yönetimi
- * Bir ürünü birden fazla kategoride gösterebilme
- * Ürün resmi üzerinde filigran firma logosu koyarak, resimlerin başka sitelerde kullanılmasını engelleme
- * İndirimli ürünleri tek tuşla filtreleme, işaretleme veya listeden çıkartma
- * Ana sayfada sergilenen ürünleri tek tuşla filtreleme, işaretleme veya listeden çıkartma
- * Bir kategoriden diğerine toplu ürün taşıma
- * Excel ekranı üzerinde ürün düzenleyebilme
- * Alt ürünlerde ister tek varyasyon ister çift varyasyon tercih imkanı, Renk ve Beden veya sadece Renk tercihi verebilme
- * Alt ürünler için ayrı resim yükleyebilme
- * Favicon belirleyebilme imkanı
- * Kategori gösterim bloğunda farklı listeleme seçenekleri verebilme
- * Eklebunu.com sosyal paylaşım sitesinde ürün gösterebilme özelliği
- * T-Soft Webservis uygulaması ile e-ticaret sitesinde en iyiler arasında olun
- * Online ziyaretçiler bilgisini sitede otomatik gösterebilme
- * Müşterilere giden tüm e-posta adreslerini belirleyebilme ve ayrı ayrı tanımlayabilme
- * Siparişe resim ekleyebilme
- * Siparişe hediye notu girebilme
- * Müşteriden sipariş ile ilgili not alabilme
- * Müşterinin sipariş durumunu görüp görmeme kriterlerini belirleyebilme
- * Sipariş ve Üyelik süreçlerinde ziyaretçiye otomatik SMS gönderebilme imkanı
- * Tanıtım ürünleri oluşturabilme
- * Teslimat yapılan şehirleri belirleyebilme, diğer bölgelerde sipariş almama
- * Teslimat yapılan ülkeleri belirleyebilme, diğer ülkelerde sipariş almama
- * Farklı üye gruplarına farklı ürünler gösterebilme imkanı
- * Onaylı veya onaysız üyelik tercihi belirleyebilme
- * Üye kaydı sırasında doldurulması şart olan alanları değiştirebilme, belirleyebilme
- * Üyeliksiz satış yaptırabilme imkanı
- * Sipariş sürecine başlayan müşterileri yönetim panelinden izleyerek alışverişini yarıda bıraksalar bile sonradan müşteriye ulaşım süreci sonlandırabilme imkanı
- * Blok isimlerini değiştirebilme, Örn Haberler yerine Kampanyalar, Kategoriler yerine Ürün Grupları yazabilme imkanı
- * Havale ile yapılan siparişlerde stoktan düşmeyi, sipariş tamamlandığında değil de, ödeme geldikten sonra

yapılabilmesine imkan sağlanması

- * Tedarikçi belirleyerek satışı yapılan ürünlerin kimden alınacağını ve tedarikçiye ait iletişim bilgilerini sipariş sayfalarında görme imkanı
- * XML entegrasyonlarında güncelleme kriterlerini belirleyebilme (Yeni Ürünler,Fiyatlar,Stok Adetleri)
- * XML entegrasyonları ile gelen ürün bilgilerinde değişiklik yapabilme, yeni fotoğraflar ekleyebilme
- * Gelişmiş ürün arama alt yapısı tam eşleşme Gerçek Arama modeli
- * İletişim formu ile müşteriden mesaj alabilme
- * İletişim formlarını gruplandırarak müşteri mesajlarının ilgili departmanlara gönderilebilmesini sağlama
- * Fatura ve ürünün ayrı adreslere gönderilebilmesini müşterinin isteyebilmesi özelliği
- * Fatura bilgileri ile ürün teslimat bilgilerini ayrı girebilme imkanı
- * Fiyat aralığına göre ürün süzebilme imkanı
- * Döviz kurlarında otomatik alınan verilerde formül ile orantısal değişiklik yapabilme imkanı
- * Tüm siparişleri Excel'e aktarabilme
- * Raf Sistemi ile ürün sergileme
- * Yazarlar listesi sayfası oluşturabilme ve bu listeden seçilen yazarla ilgili ürünleri bulabilme
- * Yayınevleri listesi sayfası oluşturabilme ve bu listeden seçilen yayınevi ilgili ürünleri bulabilme
- * Üst sekmelerde Link verebilme özelliği
- * 5 Basamaklı kategori yönetimi
- * Ürün düzenleme ekranlarında, tüm kategori basamaklarından ürün süzebilme özelliği
- * Sınırsız döviz birimi ile çalışabilme özelliği (Usd,Euro,Riyal vb.)
- * Arama motorlarından gelen ziyaretçileri ve hangi kelimelerin aranarak geldiklerinin istatistiksel raporu
- * Cache özelliği ile sayfaların hızlı açılması
- * İçinde ürün bulunmayan kategorileri Gizleyebilme
- * Ürün listeleme ekranlarında, ürün adının altında, yazar veya marka bilgisi gösterebilme
- * Otomatik resim boyutlandırma sayesinde ürün eklerken serbest resim ekleme
- * Ürün fiyatlarında KDV dahil veya hariç fiyat gösterebilme imkanı
- * Ürün listeleme ekranlarında, sıralama seçeneklerini ziyaretçinin belirleyebilmesi
- * Ürün listeleme ekranlarında sıralama seçeneklerinde ön tanımlı seçeneği belirleme
- * Ürün listeleme ekranlarında sıralama seçeneklerini hiç görüntülememe
- * Kategori ekranlarında, ürün yerine içerik bilgisi girebilme veya hem ürün içerik girebilme
- * Ürün listeleme ekranlarında sadece stoktaki ürünleri listeleyebilme
- * Yorum alan ürünleri bloklarda gösterebilme
- * Genel çok satılan ürünleri bloklarda gösterebilme
- * Döviz kurlarını bloklarda gösterebilme
- * Bir kategori içinde en çok satılan ürünleri blokta gösterebilme
- * Bloklarda tavsiye edilen ürünleri gösterebilme
- * Son incelenenler bloğu ile küçük resimli, kayan ürün gösterimi
- * Alt ürünlü ürünlerde ürün detay ekranında, alt ürün seçildiğinde resmini görünmesi
- * Alt ürünlü ürünlerde alt ürünlerin resimlerinin dışında ürün ile ilgili genel resim ekleyebilme
- * Ucuzu.com fiyat karşılaştırma sitesi ile entegrasyon yaparak, ürünlerin fiyat karşılaştırma sitesinde otomatik görünmesini sağlama
- * Stokta olmayan ürünlerin, sitede hiç görünmemesini veya görünüp sepete atılmamasını ayarlayabilme

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile blok yönetimi

Genel olarak E-Ticaret yazılımlarında sadece Ana Sayfa'da kısıtlı blok yönetimi yapılırken, T-Soft e-ticaret ile site içerisinde onlarca sayfanın blokları birbirinden ayrı yönetilebilmektedir.

Blok olarak adlandırdığımız sitenin sağ ve sol bölümlerinde bulunan, Kategoriler,KargoBilgisi,Reklam,Kampanyalar vb. gibi bölümlerdir.

T-Soft e-ticaret scripti ile Ana Sayfada, ziyaretçiyi ilk karşılayan genel blokları ziyaretçiye sunabilirken, Kategori sayfalarında ürün grupları ile ilgili daha detay bloklar konulabilmekte, Ürün Detay sayfalarında ziyaretçiyi alışverişe yönelten cezbedici bloklar ile alışveriş süreci hızlandırılabilir.

Blok yapısının varlığı başlı başına bir ayrıcalık olmakla birlikte, sürükle bırak yöntemi ile sayfaların bloklarının yönetilebilmesi, yöneticinin hızlı bir şekilde siteyi geliştirmesine, siteyi yönetirken keyif almasına imkan vermektedir.

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Ayarların kullanımı

T-Soft e-ticaret sistemi e-ticaret sitesi yöneticilerine onlarca alternatif ayar imkanı ile sitesini iyi yönetebilme imkanı sunarken bu ayarlara çok kolay erişim ve merak edilen bir konu ile ilgili ayar opsiyonunun bulunup bulunmadığını öğrenmek için arama imkanı sunuyor. Böylece zamandan tasarruf edilirken, e-ticaret sitesine tam hakimiyet imkanı sağlanıyor.

Her ayar için arama yapılarak ulaşma imkanı sağlanırken, benzer ayarlar gruplandırılarak toplu düzenleme imkanları sağlanıyor.

Ayarlar içerisinde her ayar opsiyonu için, kullanım ile ilgili bilgi verilmekte ve tek bir standartta düzenleme yapılabilmekte, ayar düzenleme ekranları içerisinde site yöneticisi kaybolmamaktadır.

Ayarlar ne kadar kolay erişilebilir ve kolay yönetilebilir ise, e-ticaret sitesi yöneticisi o kadar ince detayları değiştirebilir ve satış yaptığı ürün gruplarının sunum ve satışını o kadar başarılı yapabilir. T-Soft e-ticaret scripti bu konuda başarılı alt yapısı ile yazılımı kullanan müşterilerini bir adım ileriye taşıyor.

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile blok yönetimi

Genel olarak E-Ticaret yazılımlarında sadece Ana Sayfa'da kısıtlı blok yönetimi yapılırken, T-Soft e-ticaret ile site içerisinde onlarca sayfanın blokları birbirinden ayrı yönetilebilmektedir.

Blok olarak adlandırdığımız sitenin sağ ve sol bölümlerinde bulunan, Kategoriler,KargoBilgisi,Reklam,Kampanyalar vb. gibi bölümlerdir.

T-Soft e-ticaret scripti ile Ana Sayfada, ziyaretçiyi ilk karşılayan genel blokları ziyaretçiye sunabilirken, Kategori sayfalarında ürün grupları ile ilgili daha detay bloklar konulabilmekte, Ürün Detay sayfalarında ziyaretçiyi alışverişe yönelten cezbedici bloklar ile alışveriş süreci hızlandırılabilir.

Blok yapısının varlığı başlı başına bir ayrıcalık olmakla birlikte, sürükle bırak yöntemi ile sayfaların bloklarının yönetilebilmesi, yöneticinin hızlı bir şekilde siteyi geliştirmesine, siteyi yönetirken keyif almasına imkan vermektedir.

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile içerik yönetimi

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile satış siteniz içerisinde onlarca sayfa oluşturabilir, bu sayfaları iki basamaklı gruplandırabilir ve gelişmiş metin editörü ile kolayca yönetebilirsiniz.

İçerik yönetimi ile oluşturduğunuz sayfaları, ayrı ayrı bloklar halinde gösterebilir, sağ veya sol bloklarda yer almasını sağlayabilirsiniz. Örneğin "Şirketimiz" isimli bir blokta "Kurumsal" isimli bir başlık oluşturabilir, bu başlığın altında, "Hakkımızda", "Hizmetlerimiz", "Kalite Politikamız" isimli alt başlıkları oluşturabilirsiniz.

Oluşturulan içerik sayfaları açıldığında e-ticaret sitenizde, sağ ve solda bulunan blokları yönetebilir, oluşturduğunuz içerik sayfaları ile ilgili bloklar oluşturabilirsiniz. Bakınız: *T-Soft E-Ticaret yazılımı ile blok yönetimi*

Oluşturulan içerik sayfalarının Google ve diğer arama motorlarında kolayca indekslenmesi ve buralardan ziyaretçi gelebilmesi için, SEO - Arama Motoru Optimizasyon ayarlarını yani Title-Başlık, Keyword-Anahtar Kelimeler ve Description-Tanım bilgilerini tanımlayabilirsiniz. Böylece T-Soft E-Ticaret yazılımı farkı ile, daha çok ziyaretçi alırsınız.

İçerik yönetimi sayfalarını gelişmiş metin editörü ile yönetebilir, bu sayfalara video ekleyebilir, resim kütüphanenizden kolayca resim ekleyebilir veya başka internet sitelerinden veya bilgisayarınızdan kopyaladığınız içeriği bu sayfalarda yapıştırabilirsiniz.

Gelişmiş metin editörü, içerisinde bulunan Resim Yöneticisi ve Dosya Yöneticisi ile kategoriler oluşturup resimlerinizi kolay ulaşılabilir hale getirebilir, çoklu resim yükleyici sayesinde aynı anda birden fazla resmi sitenize yükleyebilirsiniz. Bakınız: *T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Dosya Yönetimi*, *T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Resim Yönetimi*

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile İnteraktif Vitrin özelliğinin kullanımı

T-Soft E-Ticaret sistemleri, müşterilerine çok kolay yönetilebilir İnteraktif Vitrin kullanımı imkanı sağlıyor. İnteraktif Vitrin, ziyaretçi siteye girdiğinde, sitenin en can alıcı yerinde, belirli bir sıra dahilinde değişen, resimler-yazılar'dır.

İnteraktif Vitrinin çok kolay kullanımı sayesinde, web tasarımcıya ihtiyaç kalmadan, HTML bilgisine sahip olmadan kolayca resimler eklenebilmekte, resim hazırlama imkanı olmayan veya acil bir yazı koyması gereken müşteriler, bir metin editörü ile Microsoft Office Word programında yazı yazar gibi, yazıyı güzelleştiren yardımcı araçlarla yazılar oluşturabilmektedirler.

İnteraktif Vitrin sayesinde, ziyaretçiler sitenin hızlı güncellendiğini düşünürler, E-ticaret sitesinin sahibi girişimci ise en çok satmak istediği veya ziyaretçinin görmesini istediği ürünü veya kampanya bilgilerini veya bir reklam bannerini bu bölümde sunar.

İnteraktif vitrin herhangi bir resim imaj boyut kısıtlaması gerektirmez, müşteri istediği boyutta resimleri bu bölümde gösterebilir.

T-Soft E-Ticaret yazılımı ile Flash Vitrin özelliğinin kullanımı

T-Soft ETicaret sistemleri ile satış sitenizin görselliğini, web tasarım bilgisine ihtiyaç duymadan en üst düzeye çıkartabilirsiniz. Flash Vitrin olarak adlandırdığımız uygulama, E-Ticaret sitelerinin çoğunda gördüğümüz, ana sayfalarda öne çıkartılmak istenen ürünlerin, bir animasyon dahilinde slayt gösterisi şeklinde kaymasıdır. T-Soft e-ticaret yazılımı ile bu animasyon içerisinde görünen ürünleri, istediğiniz filtreleme kriteri ile belirleyip, animasyon içerisinde görünmesini istersiniz. Seçtiğiniz ürün resimlerinin etraflarında bulunan beyaz zemin arka planı, otomatik olarak silinir, ürünün daha gösterişli görünmesi için, aynadaki yansıması altında hafifçe belirir ve animasyonun içinde yerini alır, bu animasyon ana sayfada en çok satmak istediğiniz ürünleri oluşturur, ziyaretçi istediği ürünün üzerine geldiğinde animasyon durur, ilgili ürüne tıkladığında ürün özelliklerinin sayfası açılır.

Flash vitrin uygulamasında ayarlar menüsünden ulaşabileceğiniz farklı animasyon türleri mevcuttur, bu alternatif animasyonlar sayesinde de her müşterimiz tek bir animasyonu kullanmak durumunda kalmaz.

Bu uygulama ile T-Soft E-Ticaret yazılımını kullanan sanal mağaza sahibi, sitesinin imajını güçlendirir, satışlarını artırır, müşterisine keyifli alışveriş yapma imkanı sağlar. T-Soft E-Ticaret yazılımları sayesinde bütün bütün bu faydalar ise bir kaç mouse tıklaması sayesinde meydana geldiğinden en değerli gider kalemi olan zamandan tasarruf edilir ve çalışanın motivasyonu artar.

T-Soft E-Ticaret çözümleri ile ulaşım haritasında uydu görüntüsü eklenebilmesi

E-Ticaret sitesi sahipleri ve internet sitesi sahibi bir çok kişi ve kurum artık lokasyonlarının krokisini uydu görüntüsü şeklinde koyarak, hem müşterilerine ulaşım kolaylığı imkanı getirmekte, hem de bir adres göstererek, müşterileri ile olan güven ilişkisinin artmasını sağlamaktadırlar.

HTML bilgisi gerektiren ve krokinin konulacağı sayfanın kodlarına erişilmesini gerektiren bu çalışma çoğunlukla web tasarım firmaları tarafından yapılmakta ve işin tabiatı gereği bundan bu firmalar bir hizmet bedeli almaktadırlar.

T-Soft E-Ticaret yazılımı sayesinde hiç bir teknik bilgi gerekmeksizin sadece Google web sitesinden adres krokisinin uydu koordinatlarını belirleyen bir müşteri e-ticaret yazılımı ayarlar menüsünden bu bilgileri girerek, sitesinin iletişim sayfasında çok şık bir görsellikte, uydu görüntüsünü koyabilir, müşterilerine adres detaylarını verebilir, konulan uydu görüntüsü üzerinde mouse ile gezerek Google Earth kullanma rahatlığında lokasyona daha geniş bir ölçekten bakabilir.

Bu uygulama T-Soft e-ticaret sistemlerinin, başarı detaylarda gizlidir prensibi ile, hazırlanmış olan onlarca özelliğinden birisidir. Temel özellikler, adı internet sitesi olan her adreste hemen hemen vardır, fakat ayrıntılar ziyaretçinin ilgisini çeker ve gözünde e-ticaret sitesini değerli kılar.

T-Soft E-Ticaret sistemleri ile Müşteri Hizmetleri sayfalarının yönetilmesi

T-Soft E-Ticaret yazılımı girişimcilere e-ticaret sitelerinde alışveriş yapan müşteriler için alışveriş sürecinde, öncesinde veya sonrasında karşılaşacakları tüm sorulara cevap bulabilecekleri bir müşteri hizmetleri alt yapısı sunuyor. Bu sayede e-ticaret sitesi içerisinde alışveriş yapan müşteriler, takıldıkları bir detay yüzünden alışverişini yarıda bırakmamakta veya satıcı e-ticaret sitesini telefon ile arayıp, soruları için destek alırken, telefonda birisini meşgul etmek durumunda kalmamaktadırlar.

Müşteri hizmetleri yapısı içerisinde farklı kategoriler belirleyerek her bir kategori içerisinde sık karşılaşılan sorular ve açıklayıcı bilgiler yer alabilmekte ve bu yapı teknik bilgi gerektirmeksizin çok kolay yönetilebilmektedir.

Tam yönetilebilir Üst Vitrin

Üst vitrin olarak adlandırılan kısım, ziyaretçi siteye girdiğinde karşısına çıkan üst yatay ekrandır, ürünlerin sergilendiği alanın hemen üstünde kalan bu bölüm, çok pratik bir metin editörü ile site yöneticisinin kolayca düzenleyebileceği bir yapıdadır, tam yönetilebilir üst vitrini ayarlar menüsünden aktif hale getirerek, hazırlanmış bir grafik çalışması bu bölüme konulabilir, veya editör ile burası yönetilebilir.

Ziyaretçiyi karşılayan ve e-ticaret sitesinin tüm sayfalarında görünen bu üst bölüm ne kadar etkileyici ise, site o kadar hoş görünecektir.

T-Soft e-ticaret sistemleri sayesinde bu bölüm teknik bilgi gerektirmeden veya HTML kodları ile uğraşmaya gerek kalmadan yönetilen bir bölümdür. Aynı şekilde bu kodlardan anlayan teknik bilgiye sahip site yöneticileri de yine aynı ekrandan bu kodlarla üst bölümü kendi istedikleri şekilde düzenleyebilirler.

Yönetilebilir Üst Sekmeler

Üst Sekmeler e-ticaret sitesinin üst bölümünde, logonun hemen altında olan, yan yana sıralanan ve ziyaretçinin dikkatini çeken başlıklardır. Bu alanda solda bulunan kategori listesinin dışında ziyaretçinin mutlaka uğraması istenen ve kolay erişmesi istenen kategoriler konulabilir.

Her kategori düzenlenirken bir Excel ekranında (Gelişmiş Kategori Düzenleme Ekranı), üst sekmede göster işaretlenerek, ilgili kategoriyi üst sekmelere taşımak çok kolaydır. Bu alanda sadece en üst basamak kategoriler değil, üçüncü sıradaki bir kategoride konulabilir.

E-Ticaret sitelerinde yaygın kullanılan üst sekmeler T-Soft e-ticaret sistemlerinin farkıyla kategori yönetme ekranından kolaylıkla yönetilebilmekte ve bu sekmeleri ayarlamak ve organize etmek ayrı bir iş olmaktan çıkmaktadır.

Yine ayrı bir başlık halinde detaylıca anlatılan, üst sekmelerde link verebilme özelliği T-Soft e-ticaret sistemlerinin üstün yanlarından birisidir.

Anket kullanımı

Anketler ziyaretçinin görüşlerine değer verildiğini kendilerine düşündürerek, siteye olan yakınlıklarını artırır, diğer taraftan da müşterilerden gelen bilgiler doğru değerlendirildiğinde, sitenin kendini yenilemesine, geliştirmesini sağlar.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile anketler düzenleyebilir, bu anketler için seçenekler oluşturabilirsiniz. İstenirse anket sorularına manuel müdahale edilerek, ziyaretçinin dikkatinin belli bir konuya çekilmesi sağlanabilir.

T-Soft e-ticaret yazılımlarında aynı anda 2 anket aktif olarak kullanılabilir ve anketlerin başlıkları değiştirilebilir. Anket yazması yerine "Görüşleriniz Bizim İçin Değerli" vb. cümle yazmak, ziyaretçiye daha etkileyici gelebilir.

E-Ticaret sitesinin yönetim bölümünde Bölümler menüsü içinden Anket başlığına tıklayarak anket oluşturulabilir bir kaç saniyelik bir süre içerisinde tamamlanabilmektedir.

Haber modülü

Haberler her internet sitesinde bulunan sitenin yenilikçi yüzüdür. E-ticaret sitelerinde de Haber-Kampanya olarak bilgiler ziyaretçiye sunulabilir. Ziyaretçi ilgilendiği site ile ilgili güncel gelişmeleri buradan takip eder.

T-Soft e-ticaret sistemleri çok kolay yönetilebilen haber altyapısı ile bir kaç saniye içerisinde e-ticaret sitesinden duyurulmak istenen haberin ziyaretçiye ulaştırılmasını sağlamaktadır. Bölümler / Haberler menüsünden dört ana başlıkta bilgi girilmekte ve haber oluşturulmaktadır. Haber menülerinde çok kolay yönetilebilen bir metin editörü ile resimden videoya veya bir flash animasyonuna kadar, eklenmek istenen her şey kolay bir şekilde siteye eklenebilir. E-Ticaret sitesinin ana sayfasında görünecek kısa bilgiler, Özet Başlık ve Özet Açıklama bölümlerine girilerek, ana sayfada kayan ekranda, çok fazla detayla sitenin yoğunluğu artırılmamış sadece ilgilenenlerin haber detayına tıklaması sağlanmıştır. Detay Başlık ve Detay Açıklama bölümü ise, haberin detayı için tıklayan ziyaretçilerin ayrıntılı olarak haber içeriğine ulaştıklarında görecekları kısmı içermektedir.

Bu şekilde hem ana sayfada ziyaretçi bunaltılmadan kısa başlıklar halinde haber bilgileri geçilmekte, hem de detaylarına tıkladığında ziyaretçi haber ile ilgili tüm detaylara ulaşabilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri bütün bunlarla birlikte "haber" başlığı yerine "Kampanyalar", "Gelişmeler" vb. isimlerle başlıkları değiştirmeye imkan tanımakta, blok ismini e-ticaret sitesinin özelliğine ve gereksinimlerine göre değiştirilmesine imkan vermektedir.

Haber modülü adı altında yapılabilecek ne varsa, tüm ayrıntılarına kadar ve site yöneticisini yormadan yapabilmek özelliği T-Soft e-ticaret sistemlerinin üstün yanlarından birisidir.

Değiştirilebilir blok isimleri

Hazır E-Ticaret yazılımlarının en büyük eksikliği site yöneticisinin sitenin çoğu yerine müdahale edememesidir. T-Soft e-ticaret yazılımları ile e-ticaret sitesi yöneticileri, sitelerini en küçük detaylara kadar kendileri yönetirler ve kolayca yönetirler.

Bloklar site içerisinde Solda veya sağda yer alan Hakkımızda, Haberler,Kategoriler,Yeni ürünler vb. isimlerle isimlendirilen kutucuklardır. T-Soft e-ticaret sistemleri ile bu blokların yerleşimini kolayca yönetirken diğer taraftan da her bloğun adını kolayca değiştirebilirsiniz. Kategoriler yerine Ürünler, Ürün Gruplar vb. isimler koyabilir, Haberler yerine Kampanyalar koyabilir, satışını yaptığınız ürün grubu neyi gerektiriyorsa, istediğiniz gibi düzenlemeleri yapabilirsiniz.

Bütün bu değişiklikleri yapmak ise, T-Soft farkı ile Ayarlar / Blok Yönetimi / Yerleştirme ekranında sürükle bırak ile kolayca blokları yönetirken yapacağınız bir mouse tıklaması kolaylığında

Pratik blok oluşturma

Bloklar ziyaretçinin dikkatini çekecek, kampanyaların, satışa özendirici, Kredi kartı taksit bilgilerinin, yeni satılmaya başlanan ürün gruplarının vb. gösterildiği alanlardır. Ne kadar kolay blok oluşturabilirsiniz ve bu bloklar ne kadar esnek olursa, e-ticaret sitenizdeki hakimiyetiniz o kadar güçlenir.

T-Soft e-ticaret sistemleri Türkiye'nin lider e-ticaret yazılımı olarak, blok oluşturmayı bir kaç saniyeye indirmiştir. Yönetim Panelinden, Yeni Blok Ekle'yi seçerek, blok içerisinde görünecek görüntü veya yazıyı metin editörüne yazarak veya ekleyerek bir kaç saniyede bloğunuzu oluşturabilirsiniz.

Bloklar oluşturulurken, istenirse kayan yazı şeklinde, blok içeriğinin ekranda istenilen yönde kayması sağlanabilir. Yine bloğun kullandığınız tasarım temasın uygun bir kutu içinde olmasını tercih edebilir veya tamamen boş ekrana bloğu siz tasarlayarak yerleştirebilirsiniz.

Oluşturduğunuz bloğu mükemmel blok yerleştirme sistemi ile sürükle bırak yöntemi ile keyifle sitenize yerleştirirsiniz.

T-Soft e-ticaret sistemi ile e-ticaret, iş olmaktan çıkıp eğlence haline geliyor.

Üyelere toplu SMS gönderimi

Üyeler e-ticaret siteleri için her an yeniden alışveriş yapabilecek en değerli müşteri grubu, portföydür. Üyelere doğru zamanda, doğru mesaj ulaştığında, bu mesajların satışa dönüşmesi ihtimali yüksektir. Sonuç itibari ile üye, siteye güven duyan, bu siteden bir şeyler alabilirim düşüncesinde olan daha önceden sitede alışveriş yapmış veya yapmamış potansiyel müşteridir.

Üyelere e-posta gönderme sık sık tercih edilen bir yöntemdir. Fakat e-postalar spam, sık kontrol edilmeme, e-postanın değişmesi vb. bir çok sebepten dolayı müşteriye ulaşamamaktadır. T-Soft e-ticaret sistemleri ile üyelere e-postanın dışında SMS çok kullanışlı bir arabirim üzerinden SMS ile de mesaj gönderilebilmektedir.

Bölümler / Mesaj Merkezi'ne girilerek, SMS içeriği girilerek bir kaç saniyede üyelere SMS gitmesi sağlanabilir.

SMS gönderilirken, üyenin adı ve soyadı e-posta mesajın içerisinde yazılabilir bu sayede üyeye değer verildiği ve sanki mesajın özel olarak gönderildiği hissi uyanır.

SMS mesajları sitede bulunan üye gruplarına göre filtrelenip, gruplara farklı mesajlar gönderilebilir aynı şekilde bayi grubuna da daha farklı bir mesaj hazırlanabilir.

Türkiye'nin GSM operatörlerinin altyapısı kullanılarak hazırlanmış olan bu sistemde, gönderilen SMS'ler ay sonunda GSM faturaları gibi, operatör tarafından faturalandırılmakta ve ödemesi yapılmaktadır.

Türkiyenin en gelişmiş e-ticaret yazılımı T-Soft, üstün özelliklerine bir yenisini daha katmış, e-ticaret sistemi içerisinde bir çok farklı noktada, GSM Operatörleri ile entegrasyonunu tamamlamış ve e-ticaret sitesi yöneticilerine entegre, sorunsuz ve mükemmel bir hizmet sunmaktadır.

Ayrıcalıklı müşterileri için, özel bir e-ticaret yazılımı almak isteyen girişimciler için T-Soft e-ticaret yazılımları en doğru tercih olacaktır.

Üyelere toplu e-posta gönderimi

Üyeler e-ticaret siteleri için her an yeniden alışveriş yapabilecek en değerli müşteri grubu, portföydür. Üyelere doğru zamanda, doğru mesaj ulaştığında, bu mesajların satışa dönüşmesi ihtimali yüksektir. Sonuç itibari ile üye, siteye güven duyan, bu siteden bir şeyler alabilirim düşüncesinde olan daha önceden sitede alışveriş yapmış veya yapmamış potansiyel müşteridir.

Üyelere e-posta gönderme sık sık tercih edilen bir yöntemdir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile üyelere çok kullanışlı bir arabirim üzerinden mesaj gönderilebilmektedir.

Bölümler / Mesaj Merkezi'ne girilerek, mail içeriği girilerek bir kaç saniyede üyelere bilgilendirme e-postasının gitmesi sağlanabilir.

Üyelere bilgi gönderilirken, istenirse üye kaydı sırasında bilgi maili almak istemeyenlere de e-posta gönderilebilir.

E-Posta gönderilirken, üyenin adı ve soyadı e-posta mesajın içerisinde yazılabilir bu sayede üyeye değer verildiği ve sanki mesajın özel olarak gönderildiği hissi uyanır.

E-Posta mesajları sitede bulunan üye gruplarına göre filtrelenip, gruplara farklı mesajlar gönderilebilir aynı şekilde bayi grubuna da daha farklı bir mesaj hazırlanabilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile bütün bu kolaylaştırıcı özelliklerin yanında, gönderilen e-postaların spama düşmemesi için ayrı başlık altında detaylıca anlatılan SMTP e-posta gönderim özelliği mevcuttur.

Mail kutularında spama düşmeyen mail gönderim sistemi

Toplu mesaj gönderilirken, yaşanan en büyük sorunlardan birisi gönderilen e-postanın doğrudan spam kutusuna veya önemsiz e-postalara düşmesidir. Böyle olunca istenen mesaj ziyaretçiye ulaştırılmaz, amaca ulaşılammış olur. E-Ticaret yazılımlarının hemen hemen hepsinde, bu sorun vardır ve üyeler gelen mesajları önemsiz e-postalardan ayıklar veya hiç görmezler.

Bu ve benzeri sorunların sebebi, gönderilen e-postaları yazılım dilinin mail gönderme fonksiyonu kullanılarak gönderilmesidir. Normal Outlook vb. e-posta programları ile gönderilen mailler ise SMTP adında ayrı bir protokol ile gönderilir, anti-virüs programları mail gönderme fonksiyonları ile gönderilen mailleri %96'sı virüs ve spam olduğu için çoğunlukla kutulara düşürmez. Ancak SMTP protokolü ile gönderilen maillerde bu sorun ortadan kalkabilir.

Bu çözüm için alt yapı hazırlamayı bırakın, onlarca e-ticaret çözümleri üreten yazılım firmasının bu bilgidan haberi bile yoktur.

T-Soft e-ticaret sistemleri, 7 yıllık e-ticaret deneyimi ve her gün milyonlara ulaşan e-ticaret çözümleri tıklama sayısı ile, bu ve benzeri bir çok hassas noktada, çok önceden ar-ge çalışmalarını tamamlamış ve e-ticaret çözümünü kullanan müşterilerini rakiplerinin bir basamak üstünde tutmayı başarmıştır. SMTP mail gönderim sistemi T-Soft kullanan e-ticaret girişimcilerini özel kılan ayrıcalıklardan birisidir.

T-Soft E-Ticaret yazılımı farkıyla SMTP e-posta hesapları tanıtarak farklı domainler üzerinden e-posta gönderme özelliği

T-Soft e-ticaret çözümleri SMTP e-posta gönderme seçeneği ile e-postaların müşteriye ulaşması noktasında üstün bir altyapı ve çözüm sunarken, sürekli aynı adresten e-posta gönderme durumunda ortaya çıkabilecek, spamlistlere düşme sorununa karşın da farklı önlemler almıştır. (Spamlistler, spam gönderen e-posta adreslerinin biriktirildiği listelerdir. Bu listelere düşen e-posta göndericilerinin tekrar çıkabilmeleri çok uzun zaman alabilecektir.)

E-Ticaret sitesi üzerinden yoğun mail gönderim durumunda spamlistlere düşme riski mevcuttur. Bu konuda e-posta gönderirken farklı SMTP adresleri belirleyerek, farklı adresler üzerinden e-posta gönderme imkanı sağlayarak, e-ticaret sitesinin riski azaltılmıştır.

alışverişsitesi.com alan adını kullanan bir e-ticaret sitesi yöneticisi, buradan gönderdiği e-postaların spamlistlere düşmesi durumunda, üyelik mesajları, sipariş mesajlar vb. hiç bir mesaj artık müşterilere ulaşmamış olacak ve satış artırma planları yapılırken, çok zor bir duruma düşülecektir. T-Soft ile alisverissitesi2.com vb. bir web adresi alınarak, e-ticaret sitesi üzerinden bu adresler üzerinden üyelere ve müşteriler e-posta gönderilmesi sağlanmaktadır. Bu sayede olası bir spamlistlere düşme sorununda e-ticaret sitesi bundan hiç etkilenmeyecektir.

Bu konu e-ticaret yazılım firmalarının çoğu tarafından bilinmemekte, ayrı bir uzmanlık alanı isteyen ve e-posta konularında ihtisas yapmış yazılım firmaların bilgileri dahilinde ve çözüm ürettikleri bir konudur. Böyle bir konuda bilgisi olmayan birisine başvurulduğunda, denilmek isteneni anlamayacaktır bile.

T-Soft e-ticaret çözümlerini kullanan müşterilerimiz bu çok önemli özellik ile ilgili müşteri temsilcilerimizden daha geniş bilgi alabilirler.

E-Ticaret Yönetim Panelinden e-posta hesapları oluşturma

E-Ticaret yazılımlarının büyük çoğunluğu sunuculardan ve sunucu işletim sistemlerinden kopuk olarak yazılmıştır. Bu durum e-ticaret sitesini kullanan girişimciye performans problemleri olara yansır. Örnek vermek gerekirse, farklı arabaların aksamaları birleştirilip, yan yana getirilirse, nasıl stabil çalışmayacağından, e-ticaret yazılımı ile Server donanımları, işlemci gücü, sunucu işletim sistemi ve çekirdeği entegre olmalıdır.

Bu ihtiyaçlar ise, çok iyi Sunucu yönetim tecrübesi ve işletim sistemi yazılım bilgisi gerektirir. Sadece bir kaç kişi ile e-ticaret yazılımı hazırlayan yazılım ofisleri veya bireysel olarak bir e-ticaret yazılımı hazırlayan bir yazılımcının bu gibi durumlarda çözümsüz kalacağı ve daha basit yöntemleri tercih edeceği aşikardır.

T-Soft e-ticaret yazılımları yirminin üzerinde tekniker ve yazılımcının geliştirdiği bir yazılımdır. Yazılım ile sunucu tam uyumlu çalışmakta ve mükemmel bir performans sunmaktadır.

Bu entegre çalışmayı özetleyen güzel ayrıntılardan birisi de, e-posta hesaplarının e-ticaret sitesi üzerinden açılmasıdır. E-Ticaret yazılımlarının bu konudaki başarısının anlaşılabilceği en iyi örneklerden birisi de budur.

Eğer online olarak e-ticaret yazılımının yönetici panelinden e-posta adreslerinizi açıp, kotalarınızı değiştirebiliyorsanız, bu yazılım sunucuya entegre olmuş, bir bütün olarak çalışıyor anlamına gelir. Çoğu e-ticaret yazılımında açılacak e-postalar ayrı bir panelden girilir veya telefonla bildirilir ve yazılım firması bu işlemi gerçekleştirir.

Sadece bu özellik olarak bakıldığında, kolaylaştırıcı bir detay olarak görünen bu özellik, e-ticaret sisteminin en temel yapı taşlarından ve en çok aranması gereken özelliktir.

Ne yazık ki e-ticaret müşterileri bu konuda sıklıkla yanıtılmakta ve bu konulara hiç değinilmemektedir.

İyi bir yazılım, mükemmel bir performans ve keyifli e-ticaret yönetimi istiyorsanız, ve en iyisini istiyorsanız, en doğru çözüm T-Soft e-ticaret sistemleri olacaktır.

Stoklarda birim tanımlama imkanı

E-ticaret sitesi içinde satılacak ürünler çok farklılık göstermekte birim ihtiyacı ön plana çıkmaktadır. Çoğu e-ticaret sitesinde her ürün Adet ile satılırken, T-Soft e-ticaret sistemleri satılan her ürün için ayrı ayrı birim belirleme imkanı sunuyor, Şekeri "KG" ile satabilir, Kömürü "Poşet", çiçeği "Demet" ile satabilir, Oteli "Oda" ile kiralayabilirsiniz.

E-Ticaret sitelerinde küçük detaylar ziyaretçinin kafasına takılır ve alışveriş tercihini etkiler.satın aldığı ürünün kutusuna mı içindeki tek bir adetine mi para erdiğinden emin olamayan kimse, doğal olarak alışverişten vazgeçer, çok az müşteri herhalde doğru anlamışındır diyerek alışverişini tamamlar.

Ürün biriminin kullanımı E-ticaret sistemlerinde ihmal edilen, çoğunda bulunmayan, müşterilerin ise önem verdiği ayrıntılardan birisidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri her ayrıntıda olduğu gibi bu konuda da en kapsamlı hali ile birim sistemini alt yapısına eklemiş ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Yönetim paneli Ürünler / Stok birimleri ekranından sisteme her bir ürün bir saniyeden kısa bir süre içerisinde tanıtılabilir, her ürün eklerken bu ürünlerden uygun olanı kolayca seçilebilir.

Yönetilebilir Marka özellik tanımları

Farklı markalara ait ürünleri satan e-ticaret siteleri için bu markaların kayıt edilmesi ve satılan üründe bu bilginin yer alması önemlidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri çok pratik yönetilebilen bir marka yapısı barındırmaktadır. Ürün eklerken, açılır bir menü ile ürünün bulunduğu marka seçilerek ürün ile marka kolayca ilişkilendirilmektedir.

Ayrı bir başlıkta detaylıca anlatıldığı şekli ile de markalara göre ürünler süzulebilmekte veya ana sayfada, kategori sayfalarında markalara ait bloklar oluşturulup, o markaya ait ürünlerin kolayca getirilmesi sağlanabilmektedir.

Yönetilebilir Model özellik tanımları

Farklı markalara ait ürünleri satan e-ticaret siteleri için bu markaların kayıt edilmesinin yanında ürün modellerinin de kayıt edilebilmesi ve satılan üründe bu bilginin yer alması önemlidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri çok pratik yönetilebilen bir model yapısı barındırmaktadır. Ürün eklerken, açılır bir menü ile ürünün modeli seçilerek ürün ile model kolayca ilişkilendirilmektedir.

Ayrı bir başlıkta detaylıca anlatıldığı şekli ile de modellere göre ürünler süzulebilmekte veya ana sayfada, kategori sayfalarında modellere ait bloklar oluşturulup, o model ile ilişkili ürünlerin kolayca getirilmesi sağlanabilmektedir.

Markaya göre ürün süzebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri içinde barındırdığı hazır marka bloğu sayesinde, sitenizin istediğiniz yerinde bu bloğu ekleyip, bir markaya ait ürünlere müşterilerin kolayca ulaşması sağlanabilir.

Yine içerik yönetimi sayfaları ile istenen sayfalarda markalara ait bağlantılar verilebilir veya üst sekmeye markalara ait bağlantılar eklenerek, bir marka üst sekmeden seçildiğinde o markaya ait ürünlerin gelmesi sağlanabilir.

Bütün bunların dışında ayrı bir başlıkta da detaylıca anlatılan Markaların listesi ayrı bir sayfa olarak hazırlanmıştır. İsteyen e-ticaret site yöneticileri, sitelerinde bu sayfayı etkinleştirebilir, markaların listesinin müşteriler tarafından görünebilmesini ve bu markalardan herhangi birisine tıklandığında, o markaya ait ürünlerin görünmesini sağlayabilirler.

Modele göre ürün süzebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri içinde barındırdığı hazır model bloğu sayesinde, sitenizin istediğiniz yerinde bu bloğu ekleyip, bir modele ait ürünlere müşterilerin kolayca ulaşması sağlanabilir.

Yine içerik yönetimi sayfaları ile istenen sayfalarda modellere ait bağlantılar verilebilir veya üst sekmeye modellere ait bağlantılar eklenerek, bir model üst sekmeden seçildiğinde o modele ait ürünlerin gelmesi sağlanabilir.

Bütün bunların dışında ayrı bir başlıkta da detaylıca anlatılan Modellerin listesi ayrı bir sayfa olarak hazırlanmıştır. İsteyen e-ticaret site yöneticileri, sitelerinde bu sayfayı etkinleştirebilir, modellerin listesinin müşteriler tarafından görülebilmesini ve bu modellerden herhangi birisine tıklandığında, o modele ait ürünlerin görünmesini sağlayabilirler.

Yazar-Yayınevi tanımlayabilme

Yazar ve Yayınevleri kitap ve benzeri ürün satışı yapan e-ticaret siteleri için vazgeçilmez özelliklerden birisidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri kitap satışı yapan e-ticaret sitelerinin en çok tercih ettiği lider yazılımdır. Bu sektörde en çok aranan özelliklerden birisi de, Yazar ve Yayınevleri için bilgi girilebilme imkanı ve bu bilgiler doğrultusunda ürünleri süzebilme, ürünlerde arama yapabilme imkanidir.

Çok esnek özelliklere sahip T-Soft e-ticaret sistemi diğer sektörlerin yanında, Kitap satışı yapan siteler içinde bu ve benzer bir çok özelliği alt yapısına dahil etmiştir. Diğer başlıklarda ayrıntılı olarak kitap satışı yapan e-ticaret sitelerin aradıkları diğer önemli özellikler incelenebilir.

Ürün kopyalama özelliği sayesinde kolayca ürün çoğaltma imkanı

Ürün kopyalama özelliği, ilk aşamada gereksiz gibi görünen, fakat hacimli iş yapan, e-ticaret siteleri için vazgeçilmez olan sadece T-Soft hazır e-ticaret sistemleri ve özel yazdırılmış e-ticaret sistemlerinde olan bu özellik ile, mevcut bir ürünün tek tıklama ile resmine kadar bir kopyasını oluşturabilmekte, küçük bir değişiklikle ikinci bir ürün haline getirilebilmektedir.

Bir ürünün bir özellik dışında tüm özellikleri ile aynı olan bir kopyasının oluşabilme için, yeniden ürün kaydı yapıp, resmine kadar ekleme bir süreç iken ve vakit kaybına sebep olurken, T-Soft e-ticaret yazılımları bunu bir eğlence haline getirmiştir.

En iyi e-ticaret yazılımı kullanmak isteyenler ve işinde iddialı olanlar için T-Soft en gelişmiş özellikleri sağlayan e-ticaret çözümü olmaya devam etmektedir.

Ürönlere yorum ekleyebilme

Ürönlere yorum ekleme özelliği ziyaretçilerin ilgisini çeken, siteye olan yakınlıklarını artıran önemli bir özelliktir, siteye bir şeyler katabilme duygusu ziyaretçi ile site arasında duygusal bir bağ oluşturmakta ve alışveriş tercihini olumlu etkilemektedir. Son zamanlarda çok popüler olan forum siteleri de bu mantıkla çalışmaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri ziyaretçilerin ürönlere yorum eklemesine imkan tanımakta ve bu yorumların diğer ziyaretçiler ile paylaşılmasını sağlamaktadır.

Yorum yazabilmek için üye olma şartı getirilerek alışveriş yapan veya üye olan ziyaretçiler arasından kayıt girilmesine imkan tanınması gereksiz mesajların da filtrelenmesine imkan tanımaktadır.

Ziyaretçiler yorum yazarken, yorumda isminin görünmesini isteyip istemediklerini tercih edebilmektedirler. Yine ürün ile ilgili, İyi,Kötü... gibi bir değerlendirme yapabilmektedirler.

Kaydedilen yorumlar yönetici onayını beklemekte, kötü niyetli yorumlar filtrelenmekte ve silinmektedir. Yönetici paneli içerisinde ürönlere yapılmış yorumlar Ürünler/Yorumlar alanından görünmekte, yorumlardaki cümle hataları düzeltilebilmekte ve bu yorumlar onaylanmakta veya silinebilmektedir.

Bütün bunların yanında ayrı bir başlıkta detaylıca anlatılan yorumlara puan verebilme imkanı T-Soft e-ticaret yazılımı ile e-ticaret yöneticilerinin hizmetindedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri tüm detayları ile yorum yapısını yazılıma dahil etmiş ve sitesinde yorum yazabilme imkanı olmasını isteyen e-ticaret girişimcilerine mükemmel bir altyapı hazırlamıştır.

Ürün yorumlarını oylayabilme

Ürnlere yorum ekleyebilme T-Soft e-ticaret sistemleri ile tüm detaylarına kadar mükemmelce dizayn edilmiş ve programlanmıştır.

Bu özelliğin yanında, ürün yorumları tekrardan farklı ziyaretçilerin puan verebilmesi, yorum bölümünün çok daha ilgi çekici olmasına ve alışveriş yapabilecek müşterilerin bu bilgileri dikkate alarak kararlarını vermelerine katkı sağlamaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri kullanan e-ticaret sitelerinde, eklenen her yorum ile ilgili, her üye sadece bir kere olmak üzere, puanlama imkanı sağlanmıştır.

Ürün inceleme sayfasında, ürüne ait yorumun üzerine gelip, bunun inandırıcı olup olmadığı seçilebilmektedir.

T-Soft altyapısı ile yorum özelliği tüm detayları ile ziyaretçilerin hizmetindedir.

İndirim Kuponu tanımlama

İndirim kuponu düzenli müşterileri siteye bağlayan, onlara farklı olduklarını hissettiren bir uygulamadır, diğer taraftan da satışa özendirici etkileyici bir kampanya şeklindedir.

Her zaman etkili olmasa da belirli periyotlarda bu uygulama çok yüksek verim sağlamaktadır. En yüksek ciroları yapan ve satış oranlarını geliştirmek isteyen e-ticaret sitelerinin altyapı tercihi olan T-Soft müşterilerinin bu talepleri doğrultusunda İndirim Kuponu özelliğini sistemine dahil etmiştir.

Yönetim Panelinde Siparişler / İndirim Kuponları başlığı altında erişen bu bölümde, fiyat aralıklarında yüzde indirim oranı belirlenmektedir. Ayrıca bu kampanyanın geçerlilik tarihi ve maksimum kullanma sayısı da girilmektedir. Örnek verilirse, 100 ile 200 tl alışveriş yapan bir müşteri kendindeki kuponla henüz maksimum kullanım sayısına ulaşılmamışsa ve geçerlilik tarihi dolmamışsa %20 indirim alarak siparişini tamamlayabilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri sağladığı her özellikte tüm detayları ile kusursuz bir çözüm sunmaktadır.

Alt Ürün oluşturabilme

Alt ürün sistemi, her e-ticaret yazılında olmayan, bir ürünün varyasyonları için ayrı ayrı ürün oluşturmayı, tek bir ürün üzerinden inceleme yapmaya ve sipariş vermeye yarayan bir sistemdir. T-Soft e-ticaret yazılımları ile alt ürünleri tam kapsamı ile yönetebilir, alt ürünlerin sipariş verilmesini sağlayabilir, her alt ürün için stok takibi yapabilirsiniz.

Alt ürünlerin yönetimi ve takibi çok önemlidir. İyi planlanmamış bir alt ürün sistemi, ürün eklemeyi ve düzenlemeyi, büyük bir sorun haline getirmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile, alt ürünler ekleyebilir, her alt ürün için ayrı ayrı resim ekleyebilir, tüm alt ürünleri kapsayan genel resimler eklenebilir, alt ürünlerde stok takibi yapılabilir, tüm bu özelliklerin her biri diğerinden önemli ve kullanışlıdır. Bu özellikler ayrı başlıklar halinde detaylıca anlatılmaktadır.

Alt Ürünlerde stok adeti verebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri esnek alt ürün yönetim altyapısı ile alt ürünler ile ilgili tüm detaylarda pratik çözümler üretmektedir.

Stoklu çalışan e-ticaret sitelerinde alt ürünler içinde stok takibi yapmak gerekebilmektedir, pratikte takibi zor olan bu işlem gerekli olduğu durumda, T-Soft e-ticaret sistemleri ile, her bir varyasyon - alt ürün için, tek tek stok belirtilebilmekte ve bu ürünlerin satışı gerçekleştiğinde otomatik stoktan düşme sağlanmaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri alt ürünler için özel bir ürün düzenleme ekranı hazırlanmış bu ekrandan, alt ürünlerin stok bilgileri kolayca değiştirilebilmekte ve bu zahmetli işlem çok kolay yönetilebilir bir hale gelmektedir.

Bu özelliğe T-Soft e-ticaret sistemlerinin alt ürün yönetimi ile ilgili bir çok özelliğinden birisidir. Diğer özellikler ayrı başlıklar halinde ayrıca anlatılmaktadır.

Onlarca farklı hazır tasarım ile özel bir siteye sahip olabilme

Kapıda ödeme yönetimi ile ödeme alabilme

E-Ticaret sitelerinde yaygın olarak kullanılan ödeme yöntemleri Havale ve Kredi Kartı ile ödeme yapılabilmesidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri sınırsız ödeme seçeneği ekleme imkanı sunmaktadır, Her işletmenin kendine has ödeme yöntemleri olabilmekte, T-Soft bütün bunların tanımlanmasına ve bu ödeme yöntemi ile ilgili seçenekler oluşturmaya izin vermektedir. Örneğin kupon ile ödeme yöntemi oluşturulabilir ve bu şekilde sipariş alınabilir.

Kapıda Ödeme seçeneği son zamanlarda yaygın kullanılan, müşterinin kredi kartı bilgilerine güvenmemesi durumunda tercih ettiği ödeme yöntemidir, Kargo firmaları ile yapılan anlaşma ile , müşteri ürünü alırken ödemeyi yapabilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri, bu ödeme yöntemi ile ödeme alınma imkanı sağlamakta, kapıda ödeme yöntemi tercih edildiğinde, kargo firmalarının aldığı ek maliyetleri de kapıda ödeme bedeli olarak müşteriden alınabilmektedir. Bu ödeme yöntemi ile, her sipariş için sabit bir ek bedel alınabilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret yaparken karşılaşılabilecek tüm ihtiyaçlar için çözüm üretebilmek hedeflenmiş ve her türlü ihtiyaca uygun e-ticaret yazılımı geliştirilmiştir.

Farklı ödeme seçenekleri belirleyebilme

E-Ticaret sitelerinde yaygın olarak kullanılan ödeme yöntemleri Havale ve Kredi Kartı ile ödeme yapılabilmesidir. Çok az e-ticaret yazılımı bunların yanına, Kapıda Ödeme ve Mail Order'ide eklemiştir.

T-Soft e-ticaret sistemleri sınırsız ödeme seçeneği ekleme imkanı sunmaktadır, Her işletmenin kendine has ödeme yöntemleri olabilmekte, T-Soft bütün bunların tanımlanmasına ve bu ödeme yöntemi ile ilgili seçenekler oluşturmaya izin vermektedir. Örneğin kupon ile ödeme yöntemi oluşturulabilir ve bu şekilde sipariş alınabilir.

B2B ticaret yapan şirketler, cari hesaptan ödeme yöntemi seçerek, borcun hesaba yazılmasını tercih edebilirler veya Çek ile ödeme yöntemi seçilebilir ve seçeneklerde çek vadeleri sıralanabilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret yaparken karşılaşılabilecek tüm ihtiyaçlar için çözüm üretebilmek hedeflenmiş ve her türlü ihtiyaca uygun e-ticaret yazılımı geliştirilmiştir.

Farklı kargo firmaları tanıtılabilme

T-Soft e-ticaret sistemleri ile birden fazla kargo firması ile çalışabilir, siparişlerin hangi kargo firması ile gönderileceğini belirleyebilirsiniz. Bu sayede tek bir kargo firmasına bağlı kalmaz, zaman zaman, ürün grubuna göre avantajlı olan kargoları değiştirebilir ve ve-ticaret sitenizden bu kargoları yönetebilirsiniz.

İsterseniz gönderdiğiniz kargo firmasını ziyaretçinin görmesini sağlayabilir, verdiğiniz kargo numarası ile ürününü takip etmesini sağlayabilirsiniz. Ayarlar bölümünden çok kolay bir şekilde bu seçeneği etkinleştirebilir veya pasif hale getirebilirsiniz.

İsteğe bağlı olarak ziyaretçinin ürünün hangi kargo firması ile gelmesini istediğine karar verebilirsiniz. Ayarlar bölümünden çok kolay bir şekilde bu seçeneği etkinleştirebilir veya pasif hale getirebilirsiniz.

T-Soft e-ticaret sistemleri Kargo yönetimi konusunda çok gelişmiş özelliklere sahiptir. Kargo alınan ürünün bir süsü veya üründen müşteriyi soğutan bir kırı olabilir, bu yüzden kargo yönetimi iyi satış ciroları hedefleyen e-ticaret girişimcileri için vazgeçilmez bir özellik olmalıdır. T-Soft e-ticaret sistemi kargo yönetimi konusunda bir çok alternatif seçenek ile işlerin kolay ilerlemesini sağlayıcı, ekonomik değerler oluşturan çözümler üretmektedir.

İş yapılan sektöre göre, en uygun kargo hesaplama yöntemleri belirleyebilme yine T-Soft e-ticaret sistemlerinin önemli özelliklerinden birisidir.

Kargo firmalarını ziyaretçinin seçebilmesine imkan tanıma veya kısıtlama

T-Soft e-ticaret sistemleri ile alışveriş sonrası sorunların büyük problemler meydana getirdiği e-ticaret sektöründe, sorunların minimuma indirilebilmesi için, tüm ayrıntılar düşünülmüş ve yazılım altyapısı geliştirilmiştir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile esnek kargo yönetim imkanı bulunmakta, bu yapı ile, birden fazla kargo firması belirlenebilmekte, müşterilere gönderilen kargo firması, kargo gönderi numarası gibi bilgiler ulaştırılabilmekte ve çok gelişmiş kargo bedeli hesaplaması yapılabilmektedir. Her biri ayrı başlıklar halinde anlatılan bu yapıların dışında, bir başka önemli özellik te, ürünlerin gönderilebileceği kargo firmasının seçiminin müşteri tarafından yapılabilme imkanıdır.

Yönetim Paneli Ayarlar bölümünde kolayca değiştirilebilen bu özellik ile, istenirse müşteri satın aldığı ürünlerin hangi kargo firması ile geleceğini belirleyebilecektir, iptal edilirse istenilen kargo ile ürün gönderilecektir.

Farklı bölgelerde, kargo firmalarının iyi hizmet verememelerinden dolayı, iyi kargo hizmeti veren firmaları bilen müşteriler, ürünlerinin hızlı gelebilmesi için bunu seçebilmeleri durumunda, memnuniyetleri artmaktadır. Müşteriye böyle bir seçim imkanı vererek, memnuniyeti artırılabilir ve siteye bağlılıkları güçlendirilebilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile e-ticaret hacmini artırabilecek tüm altyapı çalışmaları özenle devam ettirilmekte ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda yenilenmektedir.

Farklı ödeme seçeneklerinde, fiyatlarda artırma veya indirme imkanları tanıma

E-Ticaret sitelerinde yaygın olarak kullanılan ödeme yöntemleri Havale ve Kredi Kartı ile ödeme yapılabilmesidir. Çok az e-ticaret yazılımı bunların yanına, Kapıda Ödeme ve Mail Order'ide eklemiştir.

T-Soft e-ticaret sistemleri sınırsız ödeme seçeneği ekleme imkanı sunmaktadır, Her işletmenin kendine has ödeme yöntemleri olabilmekte, T-Soft bütün bunların tanımlanmasına ve bu ödeme yöntemi ile ilgili seçenekler oluşturmaya izin vermektedir. Örneğin kupon ile ödeme yöntemi oluşturulabilir ve bu şekilde sipariş alınabilir.

B2B ticaret yapan şirketler, cari hesaptan ödeme yöntemi seçerek, borcun hesaba yazılmasını tercih edebilirler veya Çek ile ödeme yöntemi seçilebilir ve seçeneklerde çek vadeleri sıralanabilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret yaparken karşılaşılabilecek tüm ihtiyaçlar için çözüm üretebilmek hedeflenmiş ve her türlü ihtiyaca uygun e-ticaret yazılımı geliştirilmiştir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile oluşturulan tüm ödeme seçenekleri ile ilgili fiyat indirme veya artırma seçenekleri oluşturulabilmektedir. Örneğin, mail order ile ödemelerde, %5 fiyat artırılmakta, kapıda ödemelerde 5 tl kapıda ödeme bedeli eklenebilmektedir.

Ödeme seçeneğine göre fiyat değiştirme oransal olarak yapılabileceği gibi, sabit bir rakam ekleyerek veya çıkartılarak ta yapılabilir.

Farklı müşteri grupları için farklı ödeme seçenekleri oluşturabilme

Sitede bulunan tüm mesaj ekranlarında ve müşteriye giden tüm e-postalarda yer alan metinleri düzenleyebilme

E-ticaret siteleri doğrudan gerçek kişilerin, gerçek mağazalarda satışını yaptıkları pazarlama kanalı olmadığı için, tüketicinin satın alma kararını etkileyen en büyük faktörlerden birisi, e-ticaret sitesinin profesyonel ve güvenilir bir imaj çizmesidir.

Her yanı profesyonel gibi görünen bir e-ticaret sitesi içinde atlanan küçük bir ayrıntı, tüketicinin dikkatini çektiği anda, satın alma kararını olumsuz etkiler ve satış yapılamamış olur.

Ziyaretçinin üyelik süreci, alışveriş süreci gibi bir çok noktada, e-ticaret sitesinden e-posta onay ve bilgilendirme mesajları almaktadır. Herkese göre yazılmış ve çok genel anlamlar içeren bu cümleler, ne yazık ki e-ticaret yazılımlarının hemen hepsinde standarttır. Halbuki e-ticaret siteleri, müşteri portföyleri ve satışını yaptıkları ürünlere göre, farklı mesajlar verebilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret sitesi içinde ziyaretçiye gönderilen tüm e-postaları yönetim paneli içinde bulunan ayarlar bölümünden düzenleme imkanı vermektedir. Çok pratik bir metin editörü ile yapılan bu düzenlemelerde ziyaretçiye giden e-posta içindeki metinler yazılabilmektedir. Ayrıca bu metinler içinde veritabanından gelen bir çok bilgi bulunabilmektedir. Ziyaretçinin Adı, Soyadı, Adresi, vb. bilgiler bunlardandır.

T-Soft e-ticaret çözümleri, ile satışı artıracak her ayrıntıda, e-ticaret girişimcisini doğru yönlendirme ve yönetilebilme özelliği bulunmaktadır. En iyi e-ticaret yazılımı T-Soft ile en yüksek satış ciroları e-ticaret yöneticileri için ulaşılabilir hedeflerdir.

Gelişmiş istatistiki bilgilere yönetim panelinden ulaşma

T-Soft e-ticaret sistemleri sunucu ile entegre çalışarak, doğrudan sunucu verilerinden bu istatistiksel bilgilere ulaşır.

İnce detaylar büyük kazançlar getirebilmektedir, en ince detaylar ise En gelişmiş E-Ticaret çözümü olan T-Soft e-ticaret sistemlerinde bulunmaktadır. E-Ticaret yazılımı ile sunucu-server'in senkronize ve entegre çalışması e-ticaret yazılımının özelliklerini sınırsızlaştırır ve her türlü isteğin yapılabilmesine açık hale getirir.

E-Ticaret yazılımları genellikle, ziyaretçi istatistikleri için farklı yazılımlar önermekte veya ayrı bir panelden bu hizmetleri sunmaktadır. Bu çözümler sadece istatistiksel bilgilere zor ulaşma sonucunu meydana getirmez, aynı zamanda yazılımın bir çok ayrı bölümünde benzer problemlerin olduğunu da göstermiş olur.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile, Yönetim Paneli içinde İstatistikler bölümünden, bir çok ayrı başlık altında, siteye ulaşan ziyaretçiler, hangi aram motorlarından geldikleri, hangi sitelerden önerilerek e-ticaret sitesine ulaştıkları vb. bir çok bilgiye ulaşırlar.

İstatistiki bilgiler, çalışmaların verimliliğini ortaya çıkartır ve hangi yöne eğilme gereksinimi olduğu ile ilgili yol gösterir. Aksi durumda rüzgarın estiği yöne, herkesten her duyduğu şekli ile e-ticaret sitesini geliştirmeye çalışan e-ticaret girişimcileri, bir süre sonra sitelerinden verim alamaz ve e-ticaret gibi karlı bir sektörden acı bir tecrübe ile ayrılmak zorunda kalırlar. E-Ticaret yaparak ticari kar elde eden binlerce site olduğu gibi, bu konuda başarısız olan bir o kadar site bulunmaktadır.

Üye grupları oluşturabilme

T-Soft e-ticaret sistemleri ile farklı üye grupları oluşturabilir ve her üye grubu ile ilgili ödeme seçenekleri, ürün fiyatlandırması vb. bir çok farklı özellik tanımlayabilirsiniz.

Üye grupları oluşturma farklı statülerdeki üyelerin ayrı ayrı gruplandırılmasıdır. E-Ticaret yazılımlarının büyük çoğunluğunda bulunmayan bu özellik T-Soft e-ticaret sistemlerinde tüm detayları ve kapsamı ile bulunmaktadır. Farklı üye gruplarına farklı ürün fiyatları tanımlanabilir, farklı ödeme seçenekleri verilebilir.

E-ticaret sitesinden düzenli alışveriş yapan müşteriler, özel fiyatlarla kendilerinin bu site için özel olduğunu hissedebilir ve alışverişlerinin tamamını bu siteden yaparak, siteye olan bağlılıklarını sürdürürler. Yine VIP müşteriler için özel fiyatlar belirlenebilir, bu özellik bir çok farklı durumda kullanılabilen ve satış artırıcı özelliklerden birisidir.

Sadece en gelişmiş e-ticaret çözümlerinde bulunan üyeleri gruplandırma ve bu gruplara özel işlem yapabilme özelliği Türkiye'nin en gelişmiş e-ticaret yazılımı T-Soft e-ticaret sistemleri ile e-ticaret girişimcilerinin hizmetindedir.

Farklı üye grupları ile yapılabilen işlemler, ayrı başlıklarda detaylıca anlatılmıştır.

Farklı üye gruplarında farklı fiyat seçenekleri belirleyebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri ile farklı üye grupları oluşturabilir ve her üye grubu ile ilgili ödeme seçenekleri, ürün fiyatlandırması vb. bir çok farklı özellik tanımlayabilirsiniz.

Üye grupları oluşturma farklı statülerdeki üyelerin ayrı ayrı gruplandırılmasıdır. E-Ticaret yazılımlarının büyük çoğunluğunda bulunmayan bu özellik T-Soft e-ticaret sistemlerinde tüm detayları ve kapsamı ile bulunmaktadır. Farklı üye gruplarına uygulanan ve en çok kullanılan özellik, gruplara göre fiyat farklılaştırılması, diğer bir tabirle üye grubu bazında indirim yapılmasıdır.

E-ticaret sitesinden düzenli alışveriş yapan müşteriler, özel fiyatlarla kendilerinin bu site için özel olduğunu hissedebilir ve alışverişlerinin tamamını bu siteden yaparak, siteye olan bağlılıklarını sürdürürler. Yine VIP müşteriler için özel fiyatlar belirlenebilir, bu özellik bir çok farklı durumda kullanılabilen ve satış artırıcı özelliklerden birisidir.

Bir üyenin üye girişi yaptıktan sonra, fiyat farkı çok az da olsa, özel bir fiyattan ürün alabilmesi, ziyaretçinin siteye olan tutumunu değiştirir, bu ayrıcalığı tüm tanıdık ve dostlarına anlatır, her tüketici kendisine değer verilen yerden alışveriş yapmaktan keyif alır ve bu durumu başka tüketicilerle de paylaşır.

Sadece en gelişmiş e-ticaret çözümlerinde bulunan üyeleri gruplandırma ve bu gruplara özel işlem yapabilme özelliği Türkiye'nin en gelişmiş e-ticaret yazılımı T-Soft e-ticaret sistemleri ile e-ticaret girişimcilerinin hizmetindedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, E-Ticaret deneyimi ile Pazarlama stratejilerini birleştirmiş, akademik Lisansüstü eğitilmiş Pazarlama eğitilmiş ar-ge uzmanları ile, e-ticaret yazılımında satış artırıcı, tüketici memnuniyetini geliştirici, pazarlama performansını artırıcı tüm özellikleri yazılımına dahil etmiştir. Türkiye'nin lider e-ticaret yazılımı T-Soft üye gruplarına göre fiyatlandırma opsiyonu ile, e-ticaret girişimcilerinin hizmetindedir.

Tüm kategorileri Excel'e aktarabilme

T-Soft e-ticaret sistemi tüm bilgisayar kullanıcılarının kullandığı Microsoft Office yazılımları ile uyumlu çalışmakta ve e-ticaret sitesinin yönetimini çok kolay ve kullanışlı hale getirmektedir.

Kategori düzenleme ekranlarında, ister belli kriterlere göre filtrelenmiş olsun ister kategorilerin tamamı olsun, kategoriye ait Ad,Alt Kategori vb. gibi gerekli olan tüm özelliklerle birlikte tek mouse tıklaması ile Excel'e aktarılabilir. Bu sayede hem kategorilerin yedekleri kolayca alınmış olacak hem de istatistiksel olarak Microsoft Excel kullanılarak bu veriler farklı şekillerde değerlendirilebilecektir.

E-Ticareti ve e-ticaret sitesini yönetmeyi kolaylaştıran ve bir iş olmaktan çıkartıp eğlence haline getirebilmeyi başarmış olan T-Soft e-ticaret yazılımları ile tüm kategorilerin Excel'e aktarılması sadece bir kaç saniyede tamamlanmaktadır.

Kategorilerin kolayca Excel'e aktarımı sayesinde e-ticaret sitesini kullanmaktan vazgeçen fakat kategorilerinin kopyalarını da almak isteyen girişimciler de kolayca isteklerine çözüm bulmaktadırlar.

Tüm ürünleri Excel'e aktarabilme

T-Soft e-ticaret sistemi tüm bilgisayar kullanıcılarının kullandığı Microsoft Office yazılımları ile uyumlu çalışmakta ve e-ticaret sitesinin yönetimini çok kolay ve kullanışlı hale getirmektedir.

Ürün düzenleme ekranlarında, ister belli kriterlere göre filtelenmiş olsun ister ürünlerin tamamı olsun, ürüne ait Ad,Fiyat,Kategori vb. gibi gerekli olan tüm özelliklerle birlikte tek mouse tıklaması ile Excel'e aktarılabilir. Bu sayede hem ürünlerin yedekleri kolayca alınmış olacak hem de istatistiksel olarak Microsoft Excel kullanılarak bu veriler farklı şekillerde değerlendirilebilecektir.

E-Ticareti ve e-ticaret sitesini yönetmeyi kolaylaştıran ve bir iş olmaktan çıkartıp eğlence haline getirebilmeyi başarmış olan T-Soft e-ticaret yazılımları ile tüm ürünlerin Excel'e aktarılması sadece bir kaç saniyede tamamlanmaktadır.

Ürünlerin kolayca Excel'e aktarımı sayesinde e-ticaret sitesini kullanmaktan vazgeçen fakat ürünlerinin kopyalarını da almak isteyen girişimciler de kolayca isteklerine çözüm bulmaktadırlar.

Bir kategoriden diğerine toplu ürün taşıma

E-Ticaret siteleri yüzlerce, binlerce ürünün sergilendiği sitelerdir. Sitede bulunan ürün sayısı arttıkça, bu ürünlere ulaşım da zorlaşır. Ürünleri doğru bir şekilde kategorilendirmek çok önemlidir. Fakat sitede bulunan ürün sayısı arttıkça, kategori yapılarında da güncellemeler yapmak gerekir. Ayrıca belirli dönemlerde bazı ürün gruplarında dönemsel satış yoğunluğu yaşanır, Örn. Yılbaşında, hediyeelik ürünlerde, Yaz geldiğinde, mayo,bikini vb. ürünlerinde, Sevgililer Günü yaklaştığında, Takı, çiçek vb. Kış döneminde kitap, cd, film vb.

Yukarıda bahsedilen sebepler ve bunların dışında daha bir çok sebepten ürünleri farklı kategorilere taşımak gerekebilir. T-Soft e-ticaret sistemlerinde, taşınacak ürünler seçilir ve taşınacak klasör işaretlenerek tüm ürünlerin buldukları klasörden, yeni taşınacakları klasöre topluca transferi sağlanmış olur.

Bir çok e-ticaret yazılımında, her ürünü tek tek transfer etmek gerekirken, T-Soft e-ticaret sistemleri ile bir kaç saniye içinde tüm transfer işlemleri tamamlanmış olur.

Alt ürünlerde ister tek varyasyon ister çift varyasyon tercih imkanı, Renk ve Beden veya sadece Renk tercihi verebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri esnek alt ürün yönetim altyapısı ile alt ürünler ile ilgili tüm detaylarda pratik çözümler üretmektedir.

Alt ürünlerde bazı durumlarda, sadece beden,renk veya ebat değişimi olmakta, bazı durumlarda ise, renk-beden vb. çift varyasyonlu seçenekler oluşabilmektedir. böyle durumlarda, T-Soft e-ticaret sistemleri ile çift varyasyonlu alt ürün eklenebilmektedir. Tekstil ürünleri için örnek vermek gerekirse, ürünlerin önce renkleri seçilmekte, sonra her seçilen rengin hangi bedenleri varsa, o bedenler görünmektedir. Eğer stoklu çalışılıyorsa stoğu olmayan ürünlerin renk, beden seçimi sırasında görünmemeleri sağlanmaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri alt ürünler için özel bir ürün düzenleme ekranı hazırlanmış bu ekrandan, alt ürünlerin bilgileri kolayca değiştirilebilmekte ve bu zahmetli işlem çok kolay yönetilebilir bir hale gelmektedir.

Bu özelliğe T-Soft e-ticaret sistemlerinin alt ürün yönetimi ile ilgili bir çok özelliğinden birisidir. Diğer özellikler ayrı başlıklar halinde ayrıca anlatılmaktadır.

Alt ürünler için ayrı resim yükleyebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri esnek alt ürün yönetim altyapısı ile alt ürünler ile ilgili tüm detaylarda pratik çözümler üretmektedir.

Alt ürünler zaman zaman sadece isim değişikliği ile belirtildiğinde anlaşılabilen, zaman zaman ise, her bir alt ürünün resmini ayrı ayrı eklemek gerekebilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile her alt ürün için ayrı ayrı ürün resmi eklenebilmektedir. Bu sayede her bir alt ürün ayırt edilebilir olmakta ve ürün sipariş verilirken herhangi bir sorun ile karşılaşmamaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri alt ürünler için özel bir ürün düzenleme ekranı hazırlanmış bu ekrandan, alt ürünlerin bilgileri kolayca değiştirilebilmekte ve bu zahmetli işlem çok kolay yönetilebilir bir hale gelmektedir.

Bu özelliğe T-Soft e-ticaret sistemlerinin alt ürün yönetimi ile ilgili bir çok özelliğinden birisidir. Diğer özellikler ayrı başlıklar halinde ayrıca anlatılmaktadır.

Favicon belirleyebilme imkanı

Favicon Internet Explorer ve benzeri internet tarayıcılarında farklı siteler açıkken, siteye ait küçük bir simgenin pencerenin sol üstünde veya sekmenin başında gösterilmesidir.

Favicon prestijli internet sitelerine has güzel ve ince bir ayrıntıdır, binlerce dolar harcanarak yapılan web sitelerde bile çoğu zaman web tasarım firmasının atladığı bir ayrıntıdır.

T-Soft e-ticaret yazılımlarını kullanan e-ticaret sitesi yöneticileri, ayarlar menüsünden çok kolayca bu ikonu değiştirebilir ve ziyaretçilerin e-ticaret sitesine olan güvenlerini artırabilir, sitenin özellikli ve kaliteli bir site olduğu düşüncesini güçlendirebilirler.

T-Soft e-ticaret yazılımlarını kullanan girişimcilerin satış performanslarının yüksek olması bu ince ayrıntılarda gizlidir. Tüketicinin satın alma kararı çok hassas bir karardır, anlık bir davranış biçimidir, bazen çok küçük bir detay bu kararı verdir, bazen çok küçük bir detay yüzünden ziyaretçi satın almaktan vazgeçer.

Kategori gösterim bloğunda farklı listeleme seçenekleri verebilme

T-Soft E-Ticaret yazılımı girişimcilere sitenin genelde sol üst bölümünde bulunan kategori listeleme bloğu içerisinde farklı gösterim seçenekleri sunarak, site yapısına uygun bir gösterim imkanı sağlamaktadır.

Hazır yapılar içerisinde e-ticaret sitesi yöneticisi isterse sadece en üst basamak kategorileri büyük fontlarla bu alanda gösterebilir, isterse kategori basamaklarının menü içerisinde açılabilir olmasını sağlayarak, ana sayfadan alt basamakta yer alan bir kategoriye girebilme imkanı sağlayabilir.

Ayarlar menüsünden kolayca değiştirilebilen bu opsiyon sayesinde her e-ticaret sitesi yöneticisi kendi sitesine uygun ziyaretçi profiline göre tercihini belirler.

E-ticaret sitesi yöneticileri T-Soft e-ticaret sistemleri ile isterse, var olan kategori bloğunu kullanmak yerine tasarımsal bir kategori menüsü ekleyebilir veya farklı fontlar ve renklerle metin editörü içerisinde yapmış olduğu kategori menüsünü sitesine yerleştirebilir.

Eklebunu.com sosyal paylaşım sitesinde ürün gösterebilme özelliği

Son zamanlarda sosyal paylaşım siteleri popülaritesini çok artırmış buralarda internet kullanıcıları çok vakit geçirmeye başlamışlardır, Facebook vb. gibi bu sitelerde, farklı sitelerden sayfaların bağlantılarının eklenmesine izin verilmekte, bu bağlantıları bu sitelerin üyeleri diğer üyelerle paylaşabilmektedir. Bu yöntemle sosyal paylaşım sitelerinden her gün yüzlerce ziyaretçi gelmekte ve bu ziyaretçiler e-ticaret siteleri için maliyetsiz reklamla gelen hazır müşteriler olmaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemleri e-ticaret sitelerinin karlılığının artması için gerekli olan tüm özellikleri, yenilikleri takip ederek sistemine dahil etmekte ve gelişmektedir. Sosyal paylaşım sitelerine kolayca bağlantı ekleyebilmek için, eklebunu.com isminde sosyal amaçlı bir site bulunmaktadır. T-Soft e-ticaret yazılımı ile eklebunu.com entegre çalışarak, ziyaretçilerin istedikleri sayfaları sosyal paylaşım sitelerine eklenmesini sağlamaktadır.

Bunun için eklebunu.coma girip bir hesap açmak ve buradan alınan müşteri kodunu, e-ticaret sitesi yönetim panelinde bulunan Ayarlar sayfasında Ekle Bunu sosyal paylaşım sitesi müşteri kodu alanına eklemek yeterlidir.

Böylece ziyaretçiler e-ticaret sitenizi beğendiklerinde bunu sosyal paylaşım sitelerinde duyurabilecekler ve internet ortamında, binlerce yeni ziyaretçiye ulaşma imkanına kavuşulacaktır.

T-Soft Webservis ile e-ticaret sitesinde en iyiler arasında olun

Webservis uygulaması büyük yazılım şirketlerinin çözümlerinin, farklı yazılımlar ile entegre olabilme imkanlarını sağlamak için altyapılarını ona göre hazırladıkları bir uyum yazılımıdır. Sonradan yazılıma eklenmesi çok zor olan, bir yazılımı tüm yazılımlarla entegre çalıştırabilen bu özellik GSM Operatörleri, Uluslararası yazılımlar, E-Devlet çözümleri gibi, büyük ölçekli firmaların altyapısını hazırladıkları bir yazılımdır.

T-Soft sadece webservis uygulaması ile alternatif yazılım şirketlerinin bir kaç adım ilerisine geçmiş, rakipsiz bir çözüm haline gelmiştir.

T-Soft webservis uygulaması ile Ticari yazılımlar ile entegre çalışabilme, ürünlerin farklı mecralarda gösterilmesini sağlama veya farklı mecralardan ürün alınmasını sağlama imkanları meydana gelmiş ve bu süreçler kolay yönetilebilir ve tamamlanabilir hale gelmiştir.

Sektöründe en iyiler arasında olan, en iyi olmak isteyen müşterilerimiz için hazır olan bu özellik ile imkansız hiç bir şey kalmamıştır denilebilir.

Online ziyaretçiler bilgisini sitede otomatik gösterebilme

E-Ticaret sitesi sahipleri zaman zaman sitelerinde online ziyaretçi sayısı sayısı, online üye sayısı gibi bilgilerin görünmesini istemektedirler.

T-Soft e-ticaret çözümü kullanan müşterilerimiz, blok yapısını kullanarak, sitelerinin istedikleri yerinde, bu bilgilerin görünmesini sağlayabilmektedirler. Bunun için herhangi bir teknik bilgi HTML bilgisi veya JavaScript kodları bilgisine gerek bulunmadan bir kaç mouse tıklaması ile sitelerine koyabilmektedirler.

Müşterilere giden tüm e-posta adreslerini belirleyebilme ve ayrı ayrı tanımlayabilme

Kurumsal e-ticaret sitelerinde, profesyonel imaj gereği ve müşterilerden geri dönüş olduğunda ilgili birimlere ulaşabilmesi imkan sağlamaktadırlar.

T-Soft e-ticaret yazılımı ayarlar bölümünden e-ticaret sitesi yöneticilerine, müşteri siteye üye olduğunda, gönderilen üye onay mailinin hangi adresten gönderileceğini, müşteri sipariş gerçekleştirdiğinde gönderilen sipariş mailinin hangi adresten gönderileceğine, müşteri hizmetleri adına gönderilen maillerin hangi adresten otomatik olarak gönderileceğini vb. sisteme girebilmektedirler. Bu sayede ziyaretçi her bir işlemin ayrı bir kişi-kişiler tarafından takip edildiğini düşünecek, ve e-ticaret sitesine olan güveni artacaktır.

Çok ince ayrıntılarla farklılaşan T-Soft e-ticaret sistemi kullanıcıları, bu ince ayrıntılarla müşterilerinin güvenlerini kazanmakta ve bu güveni satışa dönüştürmektedirler.

SipariŖe hediye notu girebilme

T-Soft eticaret yazılımı kullanan giriŖimciler, hediye olarak verilebilen ürünler için ürün satın alan müşterilere kargo paketi ile verilmek üzere hediye notu yazabilmektedirler.

Sadece bu özellik için T-Soft e-ticaret yazılımı tercih eden müşterilerimiz mevcuttur, hediyelik ürünler, çiçek vb satışı yapan, sevdiklerine sürpriz yapmak isteyen müşteriler için önemli bir gereksinim olan bu özellik satın alma kararı veren müşteri için bir tercih opsiyonudur.

Ayarlar bölümünden çok kolay ayarlanabilen bu özellik T-Soft e-ticaret yazılımı kullanan giriŖimcilerin satış performanslarını artırmaktadır.

Müşteriden sipariş ile ilgili not alabilme

T-Soft E-Ticaret yazılımı kullanan, e-ticaret sitesi yöneticileri, ayarlar bölümünden çok kolayca etkinleştirebildikleri sipariş notu alabilme opsiyonu sayesinde, sepette iken, müşterisinin siparişe ilgili not yazabilmesine imkan sağlamaktadır.

Bu özellikle, "evde olmassam, şu kişiye verin", "kargoya vermeden önce telefon açın", "Kargo firmaları bu bölgede ürüne zarar veriyor, ambaja güçlü olsun" vb. şeklinde veya ürünle ilgili farklı talepler iletilebiliyor.

Müşterinin e-ticaret sitesine telefon ile ulaşım, gereksiz bir trafik oluşturmasına gerek bırakmayan ve yazılı olarak talebinin alınmasını sağlayan bu özellik yoğun satış performansı olan e-ticaret sitelerinde hataları en aza indiriyor.

Müşterinin sipariş durumunu görüp görmeme kriterlerini belirleyebilme

E-ticaret sitesinden alışveriş yapan müşteriler, üye girişi yaparak, siparişlerinin durumu hakkında bilgi sahibi olabilmektedirler. Yapılan e-ticaret işine göre, bazen ürünlerin hazırlanma süresi vb, sebeplerden dolayı, müşterinin bu bilgiyi almaması e-ticaret sitesini rahatlatmaktadır. Yine hizmet satışı yapanlar aynı şekilde bu şekilde bilgi vermeyi tercih etmemektedirler.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile böyle bir ihtiyacı olan e-ticaret girişimcileri için hazırlanmış olan bu seçenek ile Müşterinin üye girişi yaptıktan sonra, siparişinin durumu ile ilgili bilgi alıp almaması ayarlanabilmektedir.

Sipariş ve Üyelik süreçlerinde ziyaretçiye otomatik SMS gönderebilme imkanı

Üyeliği tamamlayan veya siteden alışveriş yapan bir müşteriye SMS ile mesaj göndermek, teşekkür etmek veya müşteriyi bilgilendirmek müşterinin siteye olan yakınlığını artırmakta ve müşteriyi siteye bağlamaktadır. Bu maliyeti göz ardı eden e-ticaret sitesi yöneticileri, bu seçenekle müşterisine değer verdiğini ve bu sitenin ayrıcalıklı bir site olduğunu, bu siteden alışveriş yapan müşterinin de ayrıcalıklı bir müşteri olduğunu müşterilerine hissettirmek için bu sistemi kullanmaktadırlar.

Türkiye'nin GSM operatörlerinin altyapısı kullanılarak hazırlanmış olan bu sistemde, gönderilen SMS'ler ay sonunda GSM faturaları gibi, operatör tarafından faturalandırılmakta ve ödemesi yapılmaktadır.

Türkiye'nin en gelişmiş e-ticaret yazılımı T-Soft, üstün özelliklerine bir yenisini daha katmış, e-ticaret sistemi içerisinde bir çok farklı noktada, GSM Operatörleri ile entegrasyonunu tamamlamış ve e-ticaret sitesi yöneticilerine entegre, sorunsuz ve mükemmel bir hizmet sunmaktadır.

Ayrıcalıklı müşterileri için, özel bir e-ticaret yazılımı almak isteyen girişimciler için T-Soft e-ticaret yazılımları en doğru tercih olacaktır.

Tanıtım ürünleri oluşturabilme

E-Ticaret sitesi temelde satış amaçlı bir site olara varlık gösterirken, bazı ürün gruplarında doğrudan satış olamamakta, fiyat vermeden, tanıtım amaçlı sepete atılamayan ürün gösterme ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Bu tarz talepler için T-Soft e-ticaret yazılımında gerekli düzenleme çalışmaları yapılmış ve istenen ürünün tanıtım ürünü olarak gösterilebilmesi sağlanmıştır.

Ürün özellikleri içerisinde "Tanıtım Ürünü" seçeneği işaretlenerek, tek bir tıklama ile ürünün tanıtım amaçlı olarak sergilenebilmesi sağlanmakta ve ziyaretçilere satış yapılmadan ürün tanıtımı yapabilme opsiyonu oluşturulabilmektedir.

Teslimat yapılan şehirleri belirleyebilme, diğer bölgelerde sipariş almama

Bazı e-ticaret sitelerinde, satılan ürünlerin ve işin gereği her bölgeye ürün teslimatı yapılamamaktadır. Ürünle beraber bir hizmet veriliyorsa, veya belirli mesafelerin dışına çıktığında süreden dolayı üründe bozulmalar meydana gelebiliyorsa, bu ihtiyaç oluşabilmektedirler.

Sıradan e-ticaret yazılımları ve hazır e-ticaret yazılımlarında bulunmayan bu özelliği isteyen girişimciler T-Soft E-Ticaret sistemlerini tercih etmekte bu özelliğin varlığının farkında olmakla birlikte daha bir çok ince ayrıntı ve detay özelliklerin vazgeçilmez olduğunu anlayarak, doğru tercih yapmış olmanın mutluluğunu yakalamaktadırlar.

Yönetim paneli içinde ayarlar bölümünden çok kolay yönetilebilen bu özellik sayesinde, teslimat yapılan şehirler seçilebilmekte, teslimat yapılamayan yerler ile ilgili nasıl bir mesajın sitede görüneceğini de belirleyerek, ziyaretçiyi rahatsız etmeyecek en uygun cümlelerin yazılması sağlanabilmektedir.

Üyeler Bölümünde Adres Ayarları / Teslimat ayarları ile teslimat yapılan bölgeler ve yapılamayan bölgeler kolayca seçilebilmekte, raporları alınabilmektedir.

Teslimat yapılan ülkeleri belirleyebilme, diğer ülkelerde sipariş almama

Bazı e-ticaret sitelerinde, satılan ürünlerin ve işin gereği her ülkeye ürün teslimatı yapılamamaktadır. Ürünle beraber bir hizmet veriliyorsa, veya belirli mesafelerin dışına çıktığında süreden dolayı üründe bozulmalar meydana gelebiliyorsa, bu ihtiyaç oluşabilmektedirler.

Sıradan e-ticaret yazılımları ve hazır e-ticaret yazılımlarında bulunmayan bu özelliği isteyen girişimciler T-Soft E-Ticaret sistemlerini tercih etmekte bu özelliğin varlığının farkında olmakla birlikte daha bir çok ince ayrıntı ve detay özelliklerin vazgeçilmez olduğunu anlayarak, doğru tercih yapmış olmanın mutluluğunu yakalamaktadırlar.

Yönetim paneli içinde ayarlar bölümünden çok kolay yönetilebilen bu özellik sayesinde, teslimat yapılan ülkeler seçilebilmekte, teslimat yapılamayan ülkeler ile ilgili nasıl bir mesajın sitede görüneceğini de belirleyerek, ziyaretçiyi rahatsız etmeyecek en uygun cümlenin yazılması sağlanabilmektedir.

Üyeler Bölümünde Adres Ayarları / Teslimat ayarları ile teslimat yapılan bölgeler ve yapılamayan bölgeler kolayca seçilebilmekte, raporları alınabilmektedir.

Farklı üye gruplarına farklı ürünler gösterebilme imkanı

T-Soft e-ticaret sistemleri, alternatif yazılımların hiç birisinde olmayan üye grubuna göre ürün gösterebilme alt yapısı ile bu tarz ihtiyaçları olan e-ticaret site sahiplerinin tek tercihi olmaya devam ediyor. Örneğin Tekstil sektöründe, sezon ürünlerini sadece belirli bayileriniz ile paylaşabilir, diğer ziyaretçi veya bayiler ile paylaşmayabilirsiniz veya yeni çıkan bir ürünü önce en iyi müşterileriniz için satışa sunabilir bunu bir kampanya malzemesi yapabilirsiniz. veya bazı ürünleri sadece belirli bir bayi grubunda satışa sunabilir, hem bayilere hem müşterilere satış yapan bir e-ticaret siteniz var ise, bayi grubunda satışını yaptığınız bir ürünü, ziyaretçilerin görmesini istemeyebilirsiniz.

Farklı ihtiyaçlar için, çözüm üreten T-Soft e-ticaret sistemleri ile hem bayi satış kanalı hem nihai müşteri kanalına satış yapanlar, e-ticaret sitelerini çok kolay yönetebilmekte ve rakiplerinin bir adım önüne geçebilmektedirler.

Onaylı veya onaysız üyelik tercihi belirleyebilme

Çok fazla spam alan e-ticaret siteleri gereksiz üye başvurularını engellemek için onaylı üye başvurusu alırlar. Bu sayede robotların yaptığı üyelik başvuruları için bir e-posta adresinden doğrulama yapılmadığı için üyelik başvurusu onaylanmaz.

Yine, e-posta adresi doğru olan bir üye, zaman zaman cep telefonu olan bir üye gibidir, istenildiğinde bili maili gönderilir ve mesaj müşteriye ulaştırılmış olur. Bu ve benzeri faydalarından dolayı bazı e-ticaret sitesi yöneticileri onaylı üyelik sistemini kullanmak isteyebilmektedirler.

T-Soft e-ticaret sistemleri her iki talep içinde çözüm üretmiş, onaylı veya onaylı üyelik sistemi kullanmayı bir mouse tıklaması kolaylığına getirmiş ve kararı site yöneticilerine bırakmıştır.

Yönetim paneli Genel Ayarlar bölümünden bu ayar kolaylıkla yapılabilmektedir.

Üye kaydı sırasında doldurulması şart olan alanları değiştirebilme, belirleyebilme

Her alışveriş sitesi bulunduğu sektöre göre üyelerinden, üye kaydı sırasında, farklı bilgiler isteyebilmektedir. Sağlık sektöründe faaliyet gösteren bir sitede kan grubu mecburi bir alan olabilirken, kitap satışı yapan bir sitede, ilgi alanları çok önemli bir bilgi olup üye kaydı sırasında alınması çok fayda sağlayabilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri hem en ince detayına kadar, e-ticaret sitesi yönetirken, satışı artırıcı detayları kapsayan bir e-ticaret yazılımı olup hem de bütün bu kapsamı hiç bir teknik bilgi gerektirmeden ve kolay yönetilebilir hale getirmiştir.

Üyelerden alınan veriler, satışı artırıcı, pasif bir üyeyi aktif hale getirerek ona satış yaptırıcı, zaman zaman alışveriş yapan bir üyeyi daha sık alışveriş yapar bir hale getirmektedir. Her bilgiyi her üyeyle paylaşmak hem zaman hem de maliyet kaybıdır. Doğru üyeye doğru mesajı veya e-postayı göndermek, üyeyi e-ticaret sitesine bağlar, her bilgilendirme mailini her üyeye göndermek ise, müşteriyi siteden uzaklaştırır ve e-ticaret sitesinden gelen mailleri spam olarak değerlendirmesine yol açar.

Yüzlerce e-ticaret sitesinden gelen bilgi ve argelerle geliştirilen T-Soft e-ticaret yazılımları bütün bu detayları site yöneticisinin lehine çevirerek, sitesini geliştirmek isteyen yöneticinin sitesini yüksek cirolara taşımasına yardımcı olur.

Üyeliksiz satış yaptırabilme imkanı

Çoğu e-ticaret sitesinin alışveriş sırasında üyeliği mecbur tutma özelliği, müşterilerin alışverişten vazgeçmelerine sebep olmakta ve müşteriye rahatsız etmektedir. Psikolojik olarak üyelik kavramından rahatsız olan bunu bir bağımlılık veya özel bilgilerin paylaşımı olarak gören müşteriler için çok itici bir mecburiyet olan üyelik gerektirme seçeneği yüzünden satın alma sırasında, kararından vazgeçen bir çok müşteri olabilmektedir.

En iyi e-ticaret çözümü olan T-Soft e-ticaret yazılımları ile ayarlar menüsünden kolayca yönetilebilen bu opsiyonla üyelik mecburiyeti olmadan müşterilere satış yapabileme imkanı sağlanmaktadır.

Bir taraftan müşteri bu özellik ile rahatsız olmadan siparişini verirken diğer taraftan bu müşterinin izi kaybedilmemekte, sonradan e-posta bilgilendirmeleri yapılabilmekte ve ziyaretçi veritabanında tutulmaktadır.

E-ticaret sitesini farklılaştıran ve tüketici dostu bir yapıya dönüştüren bu özellik T-Soft e-ticaret yazılımı kullanan girişimcilerin ayrıcalığıdır.

Sipariş sürecine başlayan müşterileri yönetim panelinden izleyerek alışverişini yarıda bıraksalar bile sonradan müşteriye ulaşım süreci sonlandırabilme imkanı

Blok isimlerini değiştirebilme, Örn Haberler yerine Kampanyalar, Kategoriler yerine Ürün Grupları yazabilme imkanı

Havale ile yapılan siparişlerde stoktan düşmeyi, sipariş tamamlandığında değil de, ödeme geldikten sonra yapılabilmesine imkan sağlanması

Gelişmiş ürün arama alt yapısı tam eşleşme Gerçek Arama modeli

Ürün araması e-ticaret siteleri için vazgeçilmez bir özelliktir, bu yüzden her e-ticaret sitesinde ürün arama bölümü bulunur, fakat e-ticaret sitelerinin %80'inde ve hazır e-ticaret yazılımlarının tamamına yakınında ürün arama, sıradan arama fonksiyonları ile yapılmakta ve tüketici aradığı ürüne ulaşamamaktadır.

T-Soft e-ticaret yazılımlarını farklı kılan, sadece bu özelliği için bile T-Softu tercih eden bir çok e-ticaret sitesi vardır.

Örnek olarak bir müşteri "ara bölümü" isimli bir ürünü arıyor bunun için "ara" kelimesini tek başına arama motoruna yazdı. Sıradan e-ticaret sitelerinde binlerce ürün içinde arama yapıldıktan sonra, **Para** kasası, **Kara** Fırtına Filmi, **Yara** Bandı, Sert **Tarak**, **Paratoner** gibi bir çok ilgisiz ürünle beraber aranan ürünü de getirecektir, sonuç sayısı fazla ise, tüketici her sonuca tek tek bakamayacak, aradığı ürünün bu sitede bulunmadığını düşünecektir. Belki bir kısmı ikinci arama yapacak doğrudan "ara bölümü" şeklinde arama yapacaktır. Aynı mantıkla çalışan e-ticaret sitelerinde bu aramanın sonucunda ya hiç sonuç çıkmayacak, ya sonuçlar katlanarak, içinde hem ara geçen hem bölümü geçen ürünler rastgele görünecek ve ürüne hiç ulaşamaz olacaktır.

T-Soft e-ticaret sisteminin kalitesini ön plana çıkartan ve yazılım ofisimizde duvara her baktığımızda her gün yüzlerce defa gördüğümüz "**Başarı Detaylarda Gizlidir**" cümlesinin anlamı bir kere daha bu noktada ortaya çıkmaktadır.

T-Soft e-ticaret sistemi ile arama yapıldığında "ara" kelimesi tek başına yazıldığında ürün adında bağımsız olarak "ara" kelimesi geçen ürünler çıkacaktır. Eğer müşteri "Ara Bölümü" şeklinde arama yaparsa ise, ürün adında bağımsız olarak "ara" ve "bölümü" geçen ürünler arama sonuçlarında listelenecek, en üstte hem "ara" hem de "bölümü" geçen ürünler yer alacak, altlara doğru sadece "ara" veya sadece "bölümü" geçen ürünler yer alacaktır.

Dünyanın en popüler arama motorları Yahoo, Google gibi arama motorları aynı arama algoritma yapısı ile arama yapmakta ve sonuç getirmektedir.

T-Soft e-ticaret yazılımı kullanmak bir ayrıcalıktır ve bu ayrıcalığı tercih eden girişimciler, istatistiklere baktıklarında bazen bir alışveriş sürecinin bir kaç dakika içerisinde sonuçlandığını görmekteyizler, bu imkan ürüne müşterinin hızlı ulaşması ve siparişi sonuçlandırabilmesi sayesinde mümkün olmaktadır.

İletişim formu ile müşteriden mesaj alabilme

Müşteriler alışveriş öncesinde veya sonrasında siteye ulaşmak için telefon yöntemini ne kadar az tercih ederlerse daha az ekip ile siteyi yönetmek o kadar kolaylaşır. Bu yüzden ziyaretçileri yazılı olarak iletişime sevk edecek yöntemlerin özendirilmesi çok önemlidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile İletişim bölümünde bulunan iletişim formu ile, ziyaretçilerin site yönetimine mesaj göndermesi sağlanır.

İletişim formları e-posta ile site yöneticilerine ulaşır ve müşteriye dönüş yapılır. İletişim formunun gönderileceği e-posta adresi Yönetim panelinden Bölümler/İletişim Departmanı içinden girilir. İletişim formundan gönderilen iletiler hem ilgili kişinin e-posta adresine ulaşır, hem de e-ticaret sitesinde biriktirilir, bu mesajlara da aynı şekilde Yönetim panelinden Bölümler/İletişim Departmanı içinden ulaşılabilir.

İletişim formlarını gruplandırarak müşteri mesajlarının ilgili departmanlara gönderilebilmesini sağlama

E-Ticaret sitesi içinde bulunan iletişim formunda departman alanı vardır. Yönetim paneli içinde Bölümler/İletişim Departmanı başlığından, bu alana farklı departmanlar tanımlanır ve her departman için bir e-posta adresi belirlenir, veya her departman için aynı e-posta adresi verilir. Muhasebe ile ilgili mesajlar, muhasebe@sirketiniz.com adresine giderken, Sipariş ile ilgili mesajlar siparis@sirketiniz.com adresine gidecektir.

Bu yapı sayesinde, ziyaretçi Müşteri Hizmetleri,Muhasebe,Sipariş,Kargo vb. gibi sorunları için ilgili departmanı seçerek mesajını gönderir, hem istekler ile ilgili konular sayesinde talepler veya şikayetler gruplandırılmış olur, hem de ziyaretçi e-ticaret sitesi yönetiminin kurumsal çalıştığına dair bir hisle dolar, bu his ziyaretçinin alışveriş yaparken daha rahat ve güvenerek yapmasını sağlar.

T-Soft e-ticaret sistemleri e-ticaret sitesi yöneticilerinin işlerini kolaylaştırırken, ziyaretçinin siteye olan güvenini artırıcı tüm detaylar düşünülerek hazırlanmıştır. E-Ticaret sitesi doğru yapılandırıldığında, bölümlere gerekli bilgiler girildiğinde ziyaretlerin satışa dönüşmesi çok daha kolay olacaktır.

Fatura ve Ürünün ayrı adreslere gönderilebilmesini müşterinin isteyebilmesi özelliği

Hediyelik ürünler vb ürün gruplarında, müşteri ürünü başka bir yere gönderebilmekte ama faturanın kendisine gelmesini isteyebilmektedir. Bu özellik bazı ürün satış sitelerinde tamamen gereksiz bazılarında ise mecburiyet haline gelebilmektedir. Bazı e-ticaret siteleri için gereksiz bir posta gideri olurken, bazı e-ticaret siteleri bu özellik olmadığından müşterisi tarafından tercih edilmemekte ve satış gerçekleşmemektedir.

Ürün satın alan bir müşteri, hediye olarak göndereceği bir ürünün faturasının hediye gönderdiği kişiye gitmesi durumunda ürün için ne kadar ödeme yapıldığını hediye alan kişi görecektir ve hoş olmayacaktır.

Ancak özellikli bir e-ticaret yazılımı, T-Soft e-ticaret sistemleri ile bu ayar seçeneğini isteyen e-ticaret girişimcileri aradıklarını bulabilmektedirler. Üstelik ayarlar bölümünde bir kaç saniye içerisinde bu özelliğin aktif edilmesi ise özelliğin kullanımını çok kolaylaştırmaktadır.

Fatura bilgileri ile ürün teslimat bilgilerini ayrı girebilme imkanı

Fatura ve Teslimat bilgilerinin ayrı olmasını isteyen müşteri için iki ayrı adres ekranı hazırlanmış ve bu adres alanlarına ayrı ayrı faturanın ve ürünün gönderileceği adreslerin yazılmasına izin verilmiştir.

Ayarlar bölümü içerisinde bir seçenekle buna imkan verdikten sonra, artık ziyaretçi iki farklı adres tanımlayabilir hale gelmektedir.

Hediyelik ürünler vb ürün gruplarında, müşteri ürünü başka bir yere gönderebilmekte ama faturanın kendisine gelmesini isteyebilmektedir. Bu özellik bazı ürün satış sitelerinde tamamen gereksiz bazılarında ise mecburiyet haline gelebilmektedir. Bazı e-ticaret siteleri için gereksiz bir posta gideri olurken, bazı e-ticaret siteleri bu özellik olmadığında müşterisi tarafından tercih edilmemekte ve satış gerçekleşmemektedir.

Ürün satın alan bir müşteri, hediye olarak göndereceği bir ürünün faturasının hediye gönderdiği kişiye gitmesi durumunda ürün için ne kadar ödeme yapıldığını hediye alan kişi görecektir ve hoş olmayacaktır.

Ancak özellikli bir e-ticaret yazılımı, T-Soft e-ticaret sistemleri ile bu ayar seçeneğini isteyen e-ticaret girişimcileri aradıklarını bulabilmektedirler. Üstelik ayarlar bölümünde bir kaç saniye içerisinde bu özelliğin aktif edilmesi ise özelliğin kullanımını çok kolaylaştırmaktadır.

Fiyat aralığına göre ürün süzebilme imkanı

T-Soft e-ticaret sitemlerinde ziyaretçilerin aradıkları ürüne kolayca ulaşabilmeleri için tüm gerekli özellikler yazılıma dahil edilmiştir. Belirli bir fiyat aralığında ürün arayan müşteriler için hazırlanmış bu blok ile, ziyaretçilerin aradıkları ürüne kolayca ulaşabilmeleri sağlanmaktadır.

Bazı ürünler döviz ile satılıyor bazı ürünler tl ile satılıyorsa bile, yazılım hepsinin tl değerini hesaplayıp, arama sonuçlarında doğru sonucu getirmekte, ürün fiyatını baz alan müşteriler için çok kullanışlı bir arama imkanı sağlamaktadır.

Ziyaretçi e-ticaret sitesinin ana sayfasında fiyata göre arama yaptığında, arama tüm ürünlerde gerçekleşirken, bir kategori içerisinde fiyata göre arama yapıldığında, sadece o kategorideki ürünler içerisinde fiyata göre ürünler filtelenip sonuçlar gelmektedir. T-Soft ile ziyaretçi beklentisi ile birebir örtüşen bir arama yapıp, aradığı ürünü kolayca bulabilmekte, e-ticaret girişimcisinin satışları bu sayede artmaktadır.

Fiyat aralığına göre filtreleme özelliği, Kategoriler içerisinde kategori bazında arama yapması ve döviz birimlerini tlye çevirip hesap yapması,ü T-Soft e-ticaret yazılımlarını benzerlerinden ayıran özelliklerden birisidir. Bir çok e-ticaret yazılımı böyle bir arama sonucunda hatalı sonuçlar vermektedir.

Döviz kurlarında otomatik alınan verilerde formül ile orantısal değişiklik yapabilme imkanı

Döviz kurlarında sınırsız döviz birimi ile çalışabilme ve esnek döviz birimi yönetim özelliği T-Soft e-ticaret yazılımının önemli özelliklerinden birisidir, ayrı bir başlıkta bu özellikler detaylıca belirtilmiştir.

Döviz birimi ile çalışan işletmeler, piyasa şartları gereği, opsiyonlu çalışma ihtiyacı duyabilmektedirler bu da ya manuel kur takibi ya da merkez bankası kurları üzerinde orantısal bir değişiklik ile kur belirleme ile mümkündür. T-Soft e-ticaret sistemleri her iki ihtiyaca da çözüm üretmektedir. Orantısal kur değişikliği Ayarlar / Döviz Ayarları ekranında merkez bankası kuru ile % olarak ne kadarlık bir farklılık olacağını girilerek yapılmaktadır.

Böylece, merkez bankasında örneğin 2 olan döviz kuru, ilgili haneye 10 yazılmış ise, 2,2 olarak sitede görünmekte ve işlem bu kura göre yapılmaktadır. Zaman zaman kur farkı getirisi, e-ticaret siteleri için ciddi bir kazanç kalemi olabilmektedir.

Ürün fiyatını düşük tutup, kuru yüksek tutma tercihi yaygın bir pazarlama stratejisidir. Döviz odaklı ürün fiyatı araştırılan müşterilerin kararını etkilemektedir.

Tüm siparişleri Excel'e aktarabilme

T-Soft e-ticaret sistemi tüm bilgisayar kullanıcılarının kullandığı Microsoft Office yazılımları ile uyumlu çalışmakta ve e-ticaret sitesinin yönetimini çok kolay ve kullanışlı hale getirmektedir.

Sipariş listeleme ekranlarında, ister belli kriterlere göre filtrelenmiş olsun ister siparişlerin tamamı olsun, siparişe ait Müştri,Fiyat,Kargo vb. gibi gerekli olan tüm özelliklerle birlikte tek mouse tıklaması ile Excel'e aktarılabilir. Bu sayede hem siparişlerin yedekleri kolayca alınmış olacak hem de istatistiksel olarak Microsoft Excel kullanılarak bu veriler farklı şekillerde değerlendirilebilecektir.

E-Ticareti ve e-ticaret sitesini yönetmeyi kolaylaştıran ve bir iş olmaktan çıkartıp eğlence haline getirebilmeyi başarmış olan T-Soft e-ticaret yazılımları ile tüm siparişlerin Excel'e aktarılması sadece bir kaç saniyede tamamlanmaktadır.

Siparişlerin kolayca Excel'e aktarımı sayesinde e-ticaret sitesini kullanmaktan vazgeçen fakat siparişlerin kopyalarını da almak isteyen girişimciler de kolayca isteklerine çözüm bulmaktadırlar.

Aynı zamanda henüz onaylanmamış veya havale onayı bekleyen siparişlerin kolayca aktarımının yapılması, iş akışını hızlandırıp,sipariş yönetimini kolaylaştırmaktadır.

Raf Sistemi ile ürün sergileme

E-Ticaret sitelerinin sayısı her geçen gün artmakta ve siteler arası rekabette buna paralel olarak zorlaşıyor. E-Ticaret siteleri hem görsel olarak sitelerinin daha alımlı olması için gayret ediyorlar hem de, e-ticaret sitesinde satmak istedikleri ürünleri ziyaretçiyi bunaltmadan daha ön plana alabilmenin yollarını arıyorlar.

T-Soft e-ticaret sistemleri, İnteraktif Vitrin, Flash Vitrin, Esnek Blok yönetimi gibi özelliklerle bu konuda, e-ticaret sitesi yöneticilerine bir çok seçenek sunuyor. Bütün bu güzel seçenekler ayrı başlıklar halinde ayrıca tanıtılıyor. Bunların dışında Raf Sistemi uygulaması ile çok sayıda ürün, ana sayfada ziyaretçilerin doğrudan gördükleri bir yerde gösterilebiliyor.

Raf sistemi, üst üste beş sıra halinde rafların olduğu ve her rafta ürünlerin sıra ile dizildiği ir görünüm şeklidir. Yönetim panelinden bu ürünler eklenebilmekte ve ürünler raflarda görünmektedir. E-Ticaret sitesinde mevcut bulunan bir ürün sadece bir tıklama ile,rafa eklenmekte yine aynı kolaylıkla kaldırılabilir.

Özellikle kitap,oyuncak, hediyelik ürün,promosyon ürünleri,cd vb. ürün satan e-ticaret siteleri için etkileyici bir ürün sergileme şeklidir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile, e-ticaret kolay olmanın yanında bir eğlence haline dönüşüyor.

Yazarlar listesi sayfası oluşturabilme ve bu listeden seçilen yazarla ilgili ürünleri bulabilme

T-Soft e-ticaret sistemleri içinde barındırdığı hazır yazarlar bloğu sayesinde, sitenizin istediğiniz yerinde bu bloğu ekleyip, bir yazara ait ürünlere müşterilerin kolayca ulaşması sağlanabilir.

Yine içerik yönetimi sayfaları ile istenen sayfalarda yazarlara ait bağlantılar verilebilir veya üst sekmeye yazarlara ait bağlantılar eklenerek, bir marka üst sekmeden seçildiğinde o yazara ait ürünlerin gelmesi sağlanabilir.

Bütün bunların dışında ayrı bir başlıkta da detaylıca anlatılan yazarların listesi ayrı bir sayfa olarak hazırlanmıştır. İsteyen e-ticaret site yöneticileri, sitelerinde bu sayfayı etkinleştirebilir, yazarların listesinin müşteriler tarafından görünebilmesini ve bu yazarlardan herhangi birisine tıkladığında, o yazara ait ürünlerin görünmesini sağlayabilirler.

Yazarların liste halinde görünmesi kitap satışı vb. ürün satışı yapan siteler için vazgeçilemez bir özelliktir. Bu özellik T-Soft ile yayınevlerinin hizmetindedir.

Yayınevleri listesi sayfası oluşturabilme ve bu listeden seçilen yayınevi ilgili ürünleri bulabilme

T-Soft e-ticaret sistemleri içinde barındırdığı hazır yayınevleri bloğu sayesinde, sitenizin istediğiniz yerinde bu bloğu ekleyip, bir yayınevine ait ürünlere müşterilerin kolayca ulaşması sağlanabilir.

Yine içerik yönetimi sayfaları ile istenen sayfalarda yayınevlerine ait bağlantılar verilebilir veya üst sekmeye yayınevlerine ait bağlantılar eklenerek, bir marka üst sekmeden seçildiğinde o yayınevine ait ürünlerin gelmesi sağlanabilir.

Bütün bunların dışında ayrı bir başlıkta da detaylıca anlatılan yayınevleri listesi ayrı bir sayfa olarak hazırlanmıştır. İsteyen e-ticaret site yöneticileri, sitelerinde bu sayfayı etkinleştirebilir, yayınevleri listesinin müşteriler tarafından görülebmesini ve bu yayınevlerinden herhangi birisine tıkladığında, o yayınevine ait ürünlerin görünmesini sağlayabilirler.

Yayınevlerinin liste halinde görünmesi kitap satışı vb. ürün satışı yapan siteler için vazgeçilemez bir özelliktir. Bu özellik T-Soft ile yayınevlerinin hizmetindedir.

Üst sekmelerde Link verebilme özelliği

Üst sekmeler ayrı bir başlıkta detaylıca anlatıldığı şekli ile T-Soft e-ticaret yazılımları ile kolayca yönetilmektedir.

T-Soft E-Ticaret yazılımları ile Yönetim Panelinde Kategori başlığı altında Üst Sekme seçilerek açılan ekranda kolaylıkla üst sekmeler yönetilebilmekte ve T-Soft farkı ile üst sekmelerde, kategorilerin dışında, tek bir ürün bağlantısı verilebilmekte, site içerisinde bulunan içerik başlıklarından birisi seçilebilmekte veya bir dış siteye link verilebilmektedir.

Örneğin, Bir E-Ticaret girişimcisinin birden fazla e-ticaret sitesi varsa, bu sekmelerde diğer sitelere yönlendirme yapılabilir. Çok özel bir günde, sevgililer günü veya yılbaşında çok özel bir ürün buraya taşınarak ziyaretçinin dikkati çekilebilir, üst sekme tıklandığında ilgili ürün sayfasının açılması sağlanabilir veya firma hakkında bilgilerin yer aldığı içerik yönetim sayfalarında, Hakkımızda, Mağazamız vb. içerik sayfalarından birisi seçilerek üst sekmeye taşınabilir.

Ve bütün bunlarla beraber bu özelliklerin yönetiminin çok kolay olması da, T-Soft e-ticaret sistemlerinin en önemli özelliklerinden birisidir.

5 Basamaklı kategori yönetimi

E-Ticaret yazılımları ürünleri kategorilendirirken daha sonra yönetimi kolay olsun diye 2 veya 3 basamağa kadar buna izin vermektedirler.

T-Soft e-ticaret sistemleri yönetim panelinde ürünlere erişimi ve güncellemeyi çok pratik bir hale getirdiğinden, aynı şekilde ürün ekleme esnasında kategori seçimini çok pratikleştirdiğinden, bu basamak sayısı 5'e kadar çıkartılmıştır.

Ziyaretçi sıra ile 5 basamak alta kadar inerek, aradığı ürün grubunun en detayına inip, en doğru ürünü kolayca bulabilmekte, e-ticaret site yöneticileri ise, bütün bu detaylar içinde boğulmayacak kadar kolay bir e-ticaret yazılımı ile bunu sağlayabilmektedir.

7 Yılı aşkın bir ar-ge'nin sonucu olan geniş bir yazılım ekibi ve ar-ge birimi ile her gün geliştirilmeye devam edilen T-Soft lider e-ticaret yazılımı olmanın sorumluluğu gereği, bu özelliği ile de en iyi olduğunu göstermektedir.

Ürün düzenleme ekranlarında, tüm kategori basamaklarından ürün süzebilme özelliği

E-Ticaret yazılımlarının çoğu ziyaretçinin gördüğü görsellerle ilgili özellikleri ağırlık verdiği için, siteyi esas başarıya taşıyacak olan, yönetim panelinde yöneticinin site hakimiyetini artırıcı özellikleri ihmal edilmiştir.

T-Soft e-ticaret sistemleri rüya gibi bir yönetim paneli ile, e-ticaret sitesinin yönetimini kolaylaştıran tüm ihtiyaçları içinde barındırmış daha sı e-ticaret sitesi yönetimini bir keyif bir eğlence haline getirmiştir.

Ürün yönetim sayfalarında istenilen basamaktaki ürünlerde düzenleme yapılmak istenirse, sadece kategori merdiveninden ilgili basamak seçilir ve o basamağa at ürünler ekrana gelir, sonra Excel ekranında, çift tıklama ile tüm ürünler düzenlenir. Bu basamak ister ikinci basamak olsun ister beşinci basamak olsun, seçip ürünlere ulaşmak sadece bir kaç saniye alır.

E-ticaret yazılımlarının çoğunda sadece üç basamaklı kategori eklenebildiğinden beşinci basamaktaki ürünleri getirmek mümkün olamamaktadır, olanlarda ise son basamakların ürünleri süzölememektedir.

Lider E-Ticaret yazılımı T-Soft e-ticaret sistemlerini kullanan tüm e-ticaret yöneticileri keyifle sitelerini yönetmekte ve bunun karşılığını artış gösteren satışlarla almaktadırlar.

Sınırsız döviz birimi ile çalışabilme özelliği (Usd,Euro,Riyal vb.)

Döviz birimleri ile çalışma, değişik iş kollarında bulunan işletmeler için piyasa şartları gereği bir mecburiyettir. Bazı ürünler, döviz ile satılmakta ve döviz kurlarındaki anlık değişimler ile ürün fiyatları da değişebilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri döviz ile yoğun çalışan e-ticaret girişimcileri için işleri kolaylaştırıcı, site yönetimini pratik hale getiren bir çok özelliği beraberinde getirmektedir.

Hazır e-ticaret çözümlerinin büyük çoğunlu sadece iki farklı döviz birimi ile çalışırken, T-Soft e-ticaret sistemleri sınırsız döviz birimi ile çalışmaktadır. İster Riyal ister Usd ister Kanada Doları, ister Eur ile çalışın, sadece bu döviz birimlerini seçmek yeterlidir. Merkez Bankası işlem listesinde yer alan her döviz birimi otomatik olarak merkez bankasından güncellenerek ürün fiyatlarını etkilemektedir.

Döviz birimleri ile çalışılırken, kurlar manuel olarak veya merkez bankası verileri ile güncellenebilir, bu tercih e-ticaret yöneticisinin insiyatifindedir.

Merkez bankası döviz kurları üzerinde orantısal değişiklik yapma T-Softun ayrıcalıklı özelliklerinden birisidir. Bu özellik ayrı bir başlık halinde anlatılmıştır.

T-Soft e-ticaret sistemleri Türkiye'de işlem gören her döviz birimi ile satış yapan e-ticaret girişimcilerinin hizmetindedir.

Arama motorlarından gelen ziyaretçileri ve hangi kelimelerin aranarak geldiklerinin istatistiksel raporu

Arama motorları e-ticaret sitesinin en iyi dostlarıdır, tüm e-ticaret sitesi yöneticileri arama motorları ile dostluğunu pekiştirmek için çaba sarf ederler, e-ticaret yazılımlarının çoğunda kapsamlı olmasa da arama motoru optimizasyonu ile ilgili seçenekler bulunur.

T-Soft e-ticaret sistemi arama motorlarından siteye yapılan ziyaretler ile ilgili, istatistiksel bilgileri yönetim panelinden sunmaktadır.

Arama motorlarından kaç kişi, hangi sıklıkta ziyaret etmiş, aylara göre dağılımları bu istatistiksel bilgilerdendir. Bu bilgilerle beraber arama motorundan hangi kelime aranarak ziyaretçinin siteye ulaştığı ise en değerli bilgilerdendir. Bu bilgiler doğrultusunda geri dönüşler, satışlar detaylıca değerlendirilerek, hangi arama kelimeleri ile reklam verildiğinde satış dönüşme potansiyeli yüksek olur tahminlerinde bulunulur ve satış performansının artması sağlanır.

T-Soft e-ticaret sistemleri sunucu ile entegre çalışarak, doğrudan sunucu verilerinden bu istatistiksel bilgilere ulaşır.

İnce detaylar büyük kazançlar getirebilmektedir, en ince detaylar ise En gelişmiş E-Ticaret çözümü olan T-Soft e-ticaret sistemlerinde bulunmaktadır.

Cache özelliği ile sayfaların hızlı açılması

Cache özelliği web teknolojilerinin en yeni özelliklerinden birisidir. İnternet sitelerinin performansını ve açılma hızını artırmaya yarayan bu özellik ancak gelişmiş e-ticaret sistemlerinde mümkün olabilmekte ve uygulaması çok zor bir özelliktir.

T-Soft e-ticaret sistemleri Cache teknolojisini ülkemizde alt yapısına entegre eden ilk e-ticaret yazılım şirkettir.

Cache özelliği, bir web sitesi ilk ziyaret edildiğinde, sitenin ekran görüntüsünün bir yerde saklanarak, aynı sayfayı ziyaret eden her ziyaretçide, anında kopyanın, hazır içeriğin getirilmesidir. E-Ticaret sitesinin yönetim panelinde yapılan her bir değişiklik sitenin ziyaretçi yüzünde farklı değişiklikler meydana getireceğinden, yönetim panelindeki her düzenlemede, yazılımın o düzenleme ile ilgili, Cachelenmiş-Ön belek kopyasını bulup temizlemesi gerekir.

Bu mükemmel ve senkronize çalışma yapısı T-Soft yazılımlarının temel özelliklerinden birisidir.

En iyi olmanın sorumluluğu gereği, en yeni teknolojileri de ilk olarak yazılıma dahil ederek, müşterilerinin kazanlarını artıracak çözümler üretmek, müşterilerinin potaya önce girmelerini sağlamak T-Soft'un müşterilere verdiği değer gereğidir.

Bir sektörde rekabet varsa, T-Soft e-ticaret çözümü kullanan e-ticaret girişimcilerinin kendi aralarında ki tatlı rekabet olmalıdır.

İçinde ürün bulunmayan kategorileri Gizleyebilme

E-Ticaret sitelerinde genelde yüzlerce hatta binlerce ürün bulunur, siteye sürekli yeni ürünler eklenir ve ürünlerin bir kısmı siteden kaldırılır, bu süreç içerisinde, bazı kategorilerin içleri boşalabilir ve site yöneticisi bunun farkında olmayabilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri e-ticaret sitelerinin üyelere karşı imaj kaybını önleyecek tüm detayları düşünmüş bu sayede, en çok tercih edilen e-ticaret yazılımı olmuştur.

Yönetim panelinde, Kategoriler/İşlemler başlığı altında herhangi bir şekilde içinde ürün kalmamış olan kategorinin gizli hale getirilmesi sağlanabilir. Bunun için tek bir mouse tıklaması yeterlidir. Yazılım tüm kategorileri tarayarak içinde ürün olmayanları görünmez hale getirir.

Daha sonra Kategori düzenleme ekranında kategori tekrar görünür hale getirilebilecektir.

Ürün listeleme ekranlarında, ürün adının altında, yazar veya marka bilgisi gösterebilme

Ana sayfada herhangi bir kategoriye tıkladığında, o kategoride bulunan ürünler listelenmektedir. Bu ürünlerin isimleri ve fiyatı, indirimde olup olmadığı, gibi bilgiler, listeleme ekranlarında görüntülenmekte, ilgilenen müşteriler detay bağlantısına tıkladıklarında ürün detay sayfalarına ulaşmaktadır.

T-Soft e-ticaret yazılımları ile, ürün listeleme ekranlarında tercihe göre Yazar veya Marka görüntülenebilmekte, müşteriler, ürün adının hemen altında yer alan, markaya veya yazar adına tıkladıklarında, ise o yazara ait veya o markaya ait tüm ürünler görüntülenmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri satışı artırıcı ve müşterinin ürüne ulaşmalarını kolaylaştırıcı yüzlerce özelliği ile, en iyi e-ticaret yazılımı olma özelliğini korumaya devam etmektedir.

Otomatik resim boyutlandırma sayesinde ürün eklerken serbest resim ekleme

Ürünlere resim eklemek, çoğu e-ticaret sitesi yöneticisi için, ürün eklemenin en zor yanı olarak değerlendirilir, bir de buna ürün resmini belirli bir boyuta küçültme mecburiyeti gerektiren e-ticaret yazılımları eklenirse, saatler, günler bu işle geçer.

T-Soft e-ticaret sistemleri gelişmiş resim ekleme programı ile, ürün resmi eklendiğinde, otomatik olarak resmin bir kaç kopyasını oluşturur, ürün detay sayfalarında görünecek en büyük resim, ürün listeleme sayfalarında görünecek orta büyüklükteki resim bunlardandır. Her bir resmi, görüntüleneceği yerin durumuna göre boyutlandırır ve kaydeder.

Site yöneticisi sadece ürünü seçer ve ekler, sonra bir yenisini seçer ve ekler, başka hiçbir şey yapmasına gerek yoktur. T-Soft e-ticaret yazılımı ürün kalitesini bozmayacak şekilde resmi sıkıştırır, boyutlarını düşürür, siteyi yavaşlatmayacak bir performans dengesinde kaydeder.

Ayrı bir başlıkta detaylıca anlatılan ürünlere firma logosu eklenme özelliği ile de emek harcanan resmin başka siteler tarafından kopyalanarak çalınması da engellenmiş olur.

En iyiyi isteyenler, vakti değerli olanlar için T-Soft e-ticaret çözümleri en doğru tercihtir. Her biri birbirinden daha önemli ve ince ayrıntılar içeren bu önemli özelliklerin tümü T-Soft e-ticaret sistemlerindedir.

Ürün fiyatlarında KDV dahil veya hariç fiyat gösterebilme imkanı

Ürün listeleme ekranlarında, ürünün gösterim şekli, ürün grubundan ürün grubuna farklılık göstermektedir. Örneğin Bilgisayar satışı yapan bir site ürünü fiyat + KDV olarak ziyaretçilerin bilgisine sunarken, Çiçek satışı yapan bir site KDV dahil fiyatı yazar, her ürün grubunda KDV algı düzeyi ve alışkanlıkları farklıdır, piyasanın yıllardır süregelen söylemi, müşteri beklentisini değiştirebilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri ile her ürün için ve siteyi hiç yavaşlatmayacak şekilde, ürün ekleme sırasında tek bir seçenekle belirtilen, fiyat KDV dahil mi, hariç mi görülsün seçeneği ile bu bilgi alınmakta ve ürün listeleme ekranlarında ziyaretçiye bu şekilde sunulmaktadır.

Böylece ziyaretçinin akli karışmadan alıştığı şekli ile fiyatı görecektir ve tercihini yapacaktır.

Bu bilgiler ziyaretçiye yol gösterici ve kararını olumlu etkileyici bilgilerdir. Bu ufak detaylar ile ziyaretçi ürünü ucuz aldığını veya pahalı aldığını düşünebilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri satış performansını artıran her detayı lider e-ticaret yazılımı olmanın sorumluluğu ile, yazılıma dahil etmiştir ve etmeye devam etmektedir.

Ürün listeleme ekranlarında, sıralama seçeneklerini ziyaretçinin belirleyebilmesi

Ürün listeleme ekranları, herhangi bir kategoriye tıklandığında, o kategorideki ürünlerin listelendiği ekranlardır. Bu sayfalarda, ürünlerin gösterim şekilleri belirlenebilmektedir. Ziyaretçi kendi istediği kritere göre ürünlerin sıralanmasını belirleyebilir, böylece aradığı ürüne ulaşması çok daha kolay olacaktır.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret girişimcisinin, işlerini kolaylaştıracak, pratik site yönetim panelleri ile beraber ziyaretçinin alışveriş sürecini hızlandırıp satışın bir an önce gerçekleşmesini sağlayan pratik araçları da altyapısına eklemiştir. Ürün listeleme ekranlarında bulunan kriterler, Alfabetik A-Z, Alfabetik Z-A, Rastgele, Fiyat Artan, Fiyat Azalan, Eklenme Tarihi - Düz, Eklenme Tarihi - Ters olabilmektedir. Ziyaretçi bu seçeneklerden herhangi birisini belirleyip, ürünlerin o sıra dahilinde gelmesini sağlayabilecektir.

Ürün listeleme ekranlarında sıralama seçeneklerinde ön tanımlı seçeneği belirleme

Ürün listeleme ekranları, herhangi bir kategoriye tıkladığında, o kategorideki ürünlerin listelendiği ekranlardır. Bu sayfalarda, ürünlerin gösterim şekilleri belirlenebilmektedir. Ziyaretçi kendi istediği kritere göre ürünlerin sıralanmasını belirleyebilir, böylece aradığı ürüne ulaşması çok daha kolay olacaktır.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret girişimcisinin, işlerini kolaylaştıracak, pratik site yönetim panelleri ile beraber ziyaretçinin alışveriş sürecini hızlandırıp satışın bir an önce gerçekleşmesini sağlayan pratik araçları da altyapısına eklemiştir. Ürün listeleme ekranlarında bulunan kriterler, Alfabetik A-Z, Alfabetik Z-A, Rastgele, Fiyat Artan, Fiyat Azalan, Eklenme Tarihi - Düz, Eklenme Tarihi - Ters olabilmektedir. Ziyaretçi bu seçeneklerden herhangi birisini belirleyip, ürünlerin o sıra dahilinde gelmesini sağlayabilecektir.

Ziyaretçinin bu kriterleri kendisinin verebilmesi ile beraber, ürün listeleme sayfaları ilk açıldığında gelen dizilim şekli de yönetim panelinden ayarlanabilmektedir. Ayarlar bölümünde, Ürün ayarlarında, ürün sıralama şekli belirlenerek, sitedeki ürünler hangi şekilde sıralandığında bu satışa daha fazla katkıda bulunacaksa varsayılan olarak ayarlanabilir, yine ziyaretçi isterse kendisi farklı bir sıralama kriteri ile ürünleri listeleyebilir.

Ürün listeleme ekranlarında sıralama seçeneklerini hiç görüntülememe

Ürün listeleme ekranları, herhangi bir kategoriye tıklandığında, o kategorideki ürünlerin listelendiği ekranlardır. Bu sayfalarda, ürünlerin gösterim şekilleri belirlenebilmektedir. Ziyaretçi kendi istediği kritere göre ürünlerin sıralanmasını belirleyebilir, böylece aradığı ürüne ulaşması çok daha kolay olacaktır.

Fakat bazı durumlarda, ziyaretçiye böyle bir imkan verilmemesi, sitedeki ürünler vb. sebeplerden dolayı daha faydalı olabilmektedir.

Kategori düzenleme ekranında, Ürün filtreleme bayrağına çift tıklayarak, bu etkinleştirilebilir veya kaldırabilir. Bu ayar opsiyonu her kategori için ayrı ayrı ayarlanabilmektedir. Örneğin oyuncaklar kategorisinde, ziyaretçinin sıralama kriterlerini kendisinin belirlemesine izin verirken, Hediye ürünler kategorisinde, ürün sıralama seçenekleri hiç görünmeyebilir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, bu kadar karmaşık ve hassas ayarları çok pratik kullanım imkanları ile site yöneticilerinin kendilerinin kolayca yapmalarına imkan tanımış ve site yönetimini çok kolay bir hale getirmiştir.

Kategori ekranlarında, ürün yerine içerik bilgisi girebilme veya hem ürün içerik girebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri ile ister şirketinizin web sitesini yönetin, ister e-ticaret yapın, isterseniz her ikisini birden yapın, her durum için site altyapısı hazır ve kolay yönetilebilir hale gelmiştir.

Bazı ürün grupları sepete eklenerek kolayca satılabilirken, bazı ürünler sadece tanıtılmakta sepete atılamamaktadır, T-Soft ile her iki ihtiyaçta karşılanırken, bütün bunların dışında, ürün formatına giremeyen, gruplar halinde görüntülenmesi gereken ve sipariş için görüşmek gereken ürünler olabilir.

Böyle durumlarda, bir kategori açılıp, kategori vitrinine istenilen içerik, animasyon, film veya resim girilerek içerik oluşturulur. Ürün listeleme sayfasında, sıralama seçim bölümlerinin görünmemesi için de kategori düzenleme ekranında, Ürün filtreleme bayrağına çift tıklayarak, bu etkinleştirilebilir veya kaldırabilir. Bu ayar opsiyonu her kategori için ayrı ayrı ayarlanabilmektedir. Böylece, sadece istenen kategori için, sıralama vb. kriterleri görünmeden sadece içerik girilebilirken, diğer kategorilerde, satılan ürünler eklenebilecektir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, e-ticaret sitesinin etkin kullanımı için her türlü detay düşünülerek planlanmıştır.

Ürün listeleme ekranlarında sadece stoktaki ürünleri listeleyebilme

Ürün listeleme ekranları, herhangi bir kategoriye tıkladığında, o kategorideki ürünlerin listelendiği ekranlardır. Bu sayfalarda, ürünlerin gösterim şekilleri belirlenebilmektedir. Ziyaretçi kendi istediği kritere göre ürünlerin sıralanmasını belirleyebilir, böylece aradığı ürüne ulaşması çok daha kolay olacaktır.

Ürün sıralama seçeneklerinin yanında, ziyaretçilerin isterlerse stokta olmayan ürünleri görmemelerini sağlayan, Sadece stoktakiler seçeneği bulunmaktadır. Bu seçenek ile stok sistemi aktif ise, ürün stokta olmadığında, ürün listelemede görünmeyecektir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, hem ziyaretçinin aradığı ürüne kolayca ulaşabilmesi için stokta olmayan ürünlerin gelmemesi gibi bir opsiyonu sunmakta, hem de arama motorlarında, stokta olmayan ürünler dahi indekslenerek, siteye gelen ziyaretçilerin artması için bu ürünlerin gösterilebilmesi sağlanmaktadır.

Bu özellik ile beraber, istenirse stokta olmayan ürünler, sitede hiç görünmeyebilmektedir. Bu özellik ayrı bir başlıkta anlatılmıştır.

Yorum alan ürünleri bloklarda gösterebilme

Ana Sayfada sağ ve sol bölümde bulunan kutucuklar bloklar olarak isimlendirilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile çok esnek blok yönetimi yapılabilmekte, e-ticaret sitesinde ana sayfa,ürün listeleme sayfaları,içerik sayfaları vb. gibi bloklar kolayca yönetilebilmektedir.

Bloklar manuel olarak kolayca oluşturulabildiği gibi, e-ticaret sitesi içinde zaten var olan bilgilerin kullanılarak oluşturulmuş olan hazır blokları da kullanabilirsiniz. Bu hazır bloklardan birisi de yorum alan ürünlerdir. Ürün listeleme sayfalarına blok yönetiminden bu bloğu eklediğinizde, ziyaretçi yorum alan ürünleri görecektir. Yorum alan ürünler bloğuna ürünler, ürün detay sayfalarında ürünlere yorum yapıldığında otomatik olarak eklenirler.

Bu sayede diğer ziyaretçiler, başka ziyaretçilerin yorum ekledikleri ürünleri inceleyip, yorumları okuyabilirler. Bu yapı, ziyaretçinin ilgisinin çekilmesi istenen ürüne, özellikle yorum eklenerek kullanılabilir. Bu yapı, ziyaretçinin ilgisinin çekilmesi istenen ürüne, özellikle yorum eklenerek kullanılabilir.

Genel çok satılan ürünleri bloklarda gösterebilme

Ana Sayfada sağ ve sol bölümde bulunan kutucuklar bloklar olarak isimlendirilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile çok esnek blok yönetimi yapılabilmekte, e-ticaret sitesinde ana sayfa,ürün listeleme sayfaları,içerik sayfaları vb. gibi bloklar kolayca yönetilebilmektedir.

Bloklar manuel olarak kolayca oluşturulabildiği gibi, e-ticaret sitesi içinde zaten var olan bilgilerin kullanılarak oluşturulmuş olan hazır blokları da kullanabilirsiniz. Bu hazır bloklardan birisi de en çok satılan ürünlerdir. Ürün listeleme sayfalarına blok yönetiminden bu bloğu eklediğinizde, ziyaretçi en çok satılan ürünleri görecektir. En çok satılan ürünler bloğunda, gerçekten en çok satılan ürünler gösterilebildiği gibi, manuel olarak ta bu blokta çıkan ürünler kolayca ayarlanabilir, bu sayede müşteriye çok satılan ürünlerin listesi istenildiği şekilde gösterilerek, farklı ürün gruplarına yönlendirme yapılmış olacaktır.

T-Soft e-ticaret sistemleri e-ticaret girişimcileri için, satış artırıcı bir çok özellekle beraber hazırlanmıştır.

Döviz kurlarını bloklarda gösterebilme

Döviz birimleri ile çalışma, değişik iş kollarında bulunan işletmeler için piyasa şartları gereği bir mecburiyettir. Bazı ürünler, döviz ile satılmakta ve döviz kurlarındaki anlık değişimler ile ürün fiyatları da değişebilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri döviz ile yoğun çalışan e-ticaret girişimcileri için işleri kolaylaştırıcı, site yönetimini pratik hale getiren bir çok özelliği beraberinde getirmektedir.

Hazır e-ticaret çözümlerinin büyük çoğunlu sadece iki farklı döviz birimi ile çalışırken, T-Soft e-ticaret sistemleri sınırsız döviz birimi ile çalışmaktadır. İster Riyal ister Usd ister Kanada Doları, ister Euro ile çalışın, sadece bu döviz birimlerini seçmek yeterlidir. Merkez Bankası işlem listesinde yer alan her döviz birimi otomatik olarak merkez bankasından güncellenerek ürün fiyatlarını etkilemektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri, satışı yapılan döviz birimlerinin, e-ticaret sitesinin istenilen sayfalarında blok halinde gösterilmesine imkan tanımaktadır. Blok yönetimi sayfalarından, hazır olan döviz bloğunu, istediğiniz sayfaya ekleyerek müşterilerinize, satışını yaptığını ürünlerde döviz kuru kullanılıyorsa, hangi kur ile hesap yapıldığını kolayca gösterebilir, ziyaretçinin fiyat farklarından dolayı, site hakkında olumsuz bir düşünceye sahip olmasını engelleyebilirsiniz.

Bir kategori içinde en çok satılan ürünleri blokta gösterebilme

Ana Sayfada sağ ve sol bölümde bulunan kutucuklar bloklar olarak isimlendirilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile çok esnek blok yönetimi yapılabilmekte, e-ticaret sitesinde ana sayfa,ürün listeleme sayfaları,içerik sayfaları vb. gibi bloklar kolayca yönetilebilmektedir.

Bloklar manuel olarak kolayca oluşturulabildiği gibi, e-ticaret sitesi içinde zaten var olan bilgilerin kullanılarak oluşturulmuş olan hazır blokları da kullanabilirsiniz. Bu hazır bloklardan birisi de bir kategori içinde en çok satılan ürünlerdir. Ürün listeleme sayfalarına blok yönetiminden bu bloğu eklediğinizde, ziyaretçi herhangi bir ürün kategorisine girdiğinde, sadece o kategoride en çok satılan ürünleri görecektir. Bu sayede sadece o kategoride en çok satılan ürünler, alışveriş yapan müşteriyi yönlendirecek ve satın alma kararını hızlandıracaktır.

T-Soft e-ticaret sistemi altyapısını kullanan sitelerden alışveriş yapan müşteriler için alışveriş çok keyifli bir hale gelmiştir.

Bloklarda tavsiye edilen ürünleri gösterebilme

Ana Sayfada sağ ve sol bölümde bulunan kutucuklar bloklar olarak isimlendirilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile çok esnek blok yönetimi yapılabilmekte, e-ticaret sitesinde ana sayfa,ürün listeleme sayfaları,içerik sayfaları vb. gibi bloklar kolayca yönetilebilmektedir.

Bloklar manuel olarak kolayca oluşturulabildiği gibi, e-ticaret sitesi içinde zaten var olan bilgilerin kullanılarak oluşturulmuş olan hazır blokları da kullanabilirsiniz. Bu hazır bloklardan birisi de tavsiye edilen ürünlerdir. Ürün listeleme sayfalarına blok yönetiminden bu bloğu eklediğinizde, ziyaretçi, diğer ziyaretçilerin tavsiye ettiği ürünleri görecektir.

Ürün detay sayfalarında "Tavsiye Et" bağlantısı bulunmakta, bu bağlantı kullanılarak bir ürün başkasına tavsiye edildiğinde, otomatik olarak aynı ürün tavsiye edilenler bloğuna eklenecektir, bu sayede bir ziyaretçinin başkasına tavsiye ettiği bir ürün, diğer ziyaretçiler tarafından da görünecektir.

T-Soft e-ticaret sistemleri e-ticaret girişimcileri için, satış artırıcı bir çok özellekle beraber hazırlanmıştır.

Son incelenenler bloğu ile küçük resimli, kayan ürün gösterimi

Ana Sayfada sağ ve sol bölümde bulunan kutucuklar bloklar olarak isimlendirilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile çok esnek blok yönetimi yapılabilmekte, e-ticaret sitesinde ana sayfa,ürün listeleme sayfaları,içerik sayfaları vb. gibi bloklar kolayca yönetilebilmektedir.

Bloklar manuel olarak kolayca oluşturulabildiği gibi, e-ticaret sitesi içinde zaten var olan bilgilerin kullanılarak oluşturulmuş olan hazır blokları da kullanabilirsiniz. Bu hazır bloklardan birisi de son incelenen ürünlerdir. Ürün listeleme sayfalarına blok yönetiminden bu bloğu eklediğinizde, ziyaretçi son incelenen ürünleri görecektir. Son incelenen ürünler bloğunda ürünler küçük resimleri ile birlikte kaymaktadır, ürünün üzerine mouse ile gelindiğinde, ürünün daha büyük resmi görünmekte, ürüne tıkladığında ise, ürün detay sayfası açılmaktadır.

Son incelenenler bloğu, ziyaretçilerin en çok inceledikleri ürünlerin diğer ziyaretçilere gösterilmesini sağlamaktadır, bu sayede merak edilen, ilgi uyandıran ürünler, emek harcamadan ön plana çıkartılmakta ayrı bir blokta gösterilmektedir.

Alt ürünlü ürünlerde ürün detay ekranında, alt ürün seçildiğinde resmini görünmesi

T-Soft e-ticaret sistemleri esnek alt ürün yönetim altyapısı ile alt ürünler ile ilgili tüm detaylarda pratik çözümler üretmektedir.

Alt ürünler zaman zaman sadece isim değişikliği ile belirtildiğinde anlaşılabilen, zaman zaman ise, her bir alt ürünün resmini ayrı ayrı eklemek gerekebilir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile her alt ürün için ayrı ayrı ürün resmi eklenebilir. Bu sayede her bir alt ürün ayırt edilebilir olmakta ve ürün sipariş verilirken herhangi bir sorun ile karşılaşmamaktadır.

Diğer taraftan ürün detay sayfasında herhangi bir alt ürün işaretlendiğinde, o alt ürüne ait ilgili resim otomatik olarak seçilmekte, ziyaretçi hangi alt ürünü seçtiğini anlayabilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri alt ürünler için özel bir ürün düzenleme ekranı hazırlanmış bu ekrandan, alt ürünlerin bilgileri kolayca değiştirilebilmekte ve bu zahmetli işlem çok kolay yönetilebilir bir hale gelmektedir.

Bu özelliğe T-Soft e-ticaret sistemlerinin alt ürün yönetimi ile ilgili bir çok özelliğinden birisidir. Diğer özellikler ayrı başlıklar halinde ayrıca anlatılmaktadır.

Alt ürünlü ürünlerde alt ürünlerin resimlerinin dışında ürün ile ilgili genel resim ekleyebilme

T-Soft e-ticaret sistemleri esnek alt ürün yönetim altyapısı ile alt ürünler ile ilgili tüm detaylarda pratik çözümler üretmektedir.

Alt ürünler zaman zaman sadece isim değişikliği ile belirtildiğinde anlaşılabilen, zaman zaman ise, her bir alt ürünün resmini ayrı ayrı eklemek gerekebilmektedir. T-Soft e-ticaret sistemleri ile her alt ürün için ayrı ayrı ürün resmi eklenebilmektedir. Bu sayede her bir alt ürün ayırt edilebilir olmakta ve ürün sipariş verilirken herhangi bir sorun ile karşılaşmamaktadır.

Alt ürünlerin her birine ayrı ayrı resim eklenebilirken, bazı zamanlarda da alt ürünlerin tamamını kapsayan genel ürün resimlerinin de eklenebilmesi gerekmektedir. T-Soft ile alt ürünlerin yanında, ürünün genel resimleri de eklenebilmektedir. Bu sayede ürünün hem alt ürünleri detayları ile anlatılmakta, hem de ürünün genel resimleri de gösterilebilmektedir.

T-Soft e-ticaret sistemleri alt ürünler için özel bir ürün düzenleme ekranı hazırlanmış bu ekrandan, alt ürünlerin bilgileri kolayca değiştirilebilmekte ve bu zahmetli işlem çok kolay yönetilebilir bir hale gelmektedir.

Bu özelliğe T-Soft e-ticaret sistemlerinin alt ürün yönetimi ile ilgili bir çok özelliğinden birisidir. Diğer özellikler ayrı başlıklar halinde ayrıca anlatılmaktadır.